

Channel Manager

Gestiona la conexión, sincronización y configuración de tus canales de venta (OTAs) a través del Channel Manager de Avirato.

- [Channel Manager](#)
 - [Resumen de canales](#)
 - [Canales propios](#)
 - [Estado de sincronización](#)
 - [Sincronización con iCal](#)
 - [Asociación de canales](#)
 - [Resincronizar](#)
 - [Actualizar datos](#)
- [Metabuscadores](#)

Channel Manager

Resumen de canales

Vaya a Menú -> Configuración -> Canales de Venta -> Canales -> Resumen

Resumen

En este apartado se visualizará el resumen de reservas de su establecimiento sobre el último año.

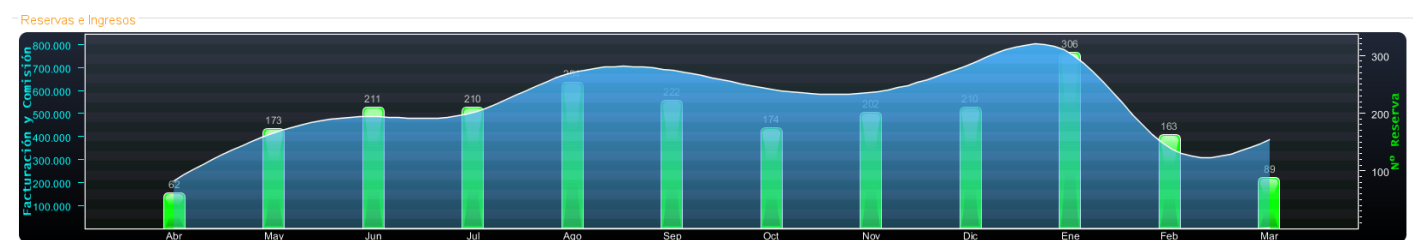
1. Operadores

En este apartado visualizará en forma de gráfico circular el volumen de reservas por operador en su establecimiento siempre durante el último año.

El gráfico mostrará el volumen de reservas del mes en curso. Puede activar la visualización de los gráficos, con reservas mostrando reservas directas o mediante las OTAs.

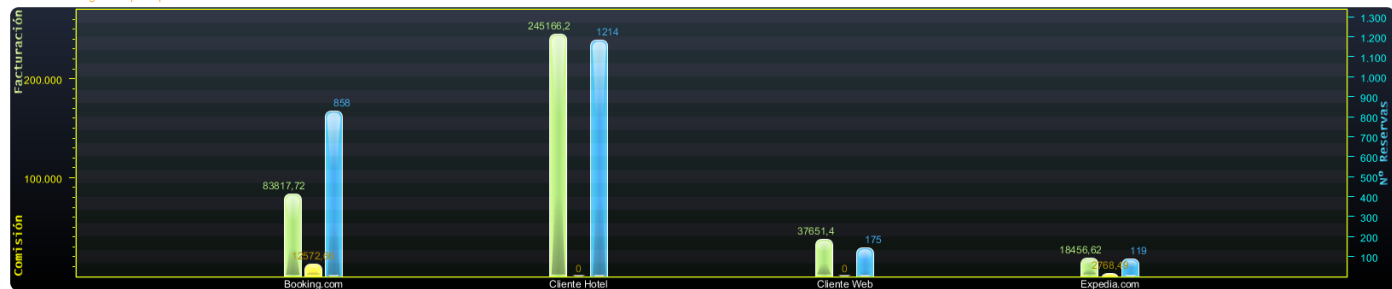
2. Reservas e ingresos

En este gráfico de barras encontrará en las barras verticales separadas por mes el número de reservas que ha obtenido en su establecimiento desde el día actual hasta 12 meses anteriores, y sobre el fondo con el eje de manera horizontal los ingresos por meses del establecimiento.



3. Reservas e Ingresos por operador

Observe en el diagrama de barras el estado de conversión sobre sus reservas. En color verde la facturación por operador, en color amarillo la comisión que se lleva el operador y en color azul el número de reservas.



***¿No ha encontrado lo que busca?** Envíenos un correo electrónico con su sugerencia pinchando [aquí](#).

Canales propios

Vaya a Menú -> Configuración -> Canales de Venta -> Canales -> Canales Propios

Canales Propios

En este apartado vamos a enseñarle a crear y gestionar sus propios operadores, o los operadores creados por el channel manager.

Antes de empezar debe saber:

- Las conexiones con el channel manager crearán un canal por operador. Si tiene diversas conexiones en un mismo canal, solo creará un canal.
- Puede crear tantos canales como necesite, sin límite.
- En caso de eliminar un canal propio creado, todas las reservas del planning se modificarán por Cliente Hotel.

1. Crear un nuevo operador

Puede crear un nuevo operador pulsando previamente en el botón + Nuevo Operador. A continuación debe rellenar los datos que aparecen en la ficha de la derecha. Entre ellos, los más importantes como son el **Alias** (nombre el cual luego os figurará en las estadísticas), **Tipo de Operador** (dependiendo del tipo de operador para los informes del INE les calculará en un tipo de ADR u otro tipo), **porcentaje de comisión** y la **pestaña facturación**, donde en ella establecerá los datos fiscales del operador, si desea asignarle una tarifa especial a este operador, y las reservas de este operador por defecto a quien se van a facturar si al cliente o al operador.

- Información General

En este apartado debe introducir los parámetros básicos para la creación del operador.

- **Alias:** El nombre interno del canal.
- **Tipo de Operador:** Entre el menú desplegable escoger el tipo de operador del canal.
- **Porcentaje de comisión:** El porcentaje que se lleva el canal por gestionar la reserva.
- **Web:** Extranet del operador para gestionar el portal.
- **Usuario:** Usuario de la extranet para acceder a ella.
- **Contraseña:** Contraseña de la extranet para acceder a ella.
- **Teléfono:** Teléfono de contacto del operador.
- **Mail:** Correo electrónico del operador para contactar con ellos.

- Reservas Operador

En este apartado puede buscar las reservas que tiene de dicho operador en función de la estancia de la reserva.

Bastará con seleccionar la fecha inicial y fecha final para realizar el informe de reservas en ese rango de fechas. Una vez realizada la consulta, mediante el botón Generar Factura Operador, puede emitir una factura con las comisiones del rango de fechas al operador correspondiente.

- Facturación

En este apartado debe rellenar los datos fiscales para el titular de la factura cuando seleccione facturar a operador.

También puede seleccionar si por defecto desea facturar al operador o al cliente final en las reservas y la tarifa a escoger en caso de poner ese operador.

- Observaciones

En este apartado de texto libre puede añadir las observaciones oportunas del canal. Estas no se verán en la factura final.

2. Modificar un operador

Para modificar los datos de un operador, simplemente seleccione el operador que desee modificar, realice las modificaciones oportunas y pulse sobre el botón «guardar».

3. Eliminar un operador

Para eliminar un operador, seleccione el operador que desee borrar y luego presione sobre el botón Eliminar operador. Cuando pulse aparecerá un mensaje informándole de la acción que quiere llevar a cabo.

En caso de eliminar el operador, en las reservas cuales tenga este operador pasará a ser sustituido por Cliente Hotel.

¡Importante! antes de borrar debe saber que un operador eliminado no se puede recuperar.

***¿No ha encontrado lo que busca?** Envíenos un correo electrónico con su sugerencia pinchando [aquí](#).

Estado de sincronización

Vaya a Menú -> Configuración -> Canales de Ventas -> Channel Manager -> Estado Sincronización

Estado Sincronización.

En este apartado es en el cual se realizarán todas las conexiones del channel manager y donde podrá observar una vez conectado el channel manager las sincronizaciones que están activas o no.

Iniciar sincronización con el channel manager

Pulsando este botón se iniciará el proceso de mapeo de su propiedad de Avirato con el canal que después escojamos siguiendo los pasos que indica el proceso.

Desde Avirato le recomendamos que solicite una cita previa con los expertos en conexiones para ayudarle a realizar la conexión completa mediante el correo nuestro equipo técnico

Antes de empezar la sincronización debe saber:

1. Toda la configuración que tenga en el canal va a ser sobrescrita por la información que enviará Avirato (restricciones, precios, disponibilidad y estancias mínimas).
2. Todas las reservas futuras menos las de Booking deberán de estar en el planning.
3. No debe tener más tipologías de habitaciones en la OTA que en Avirato.
4. No debe tener más tarifas en la OTA que en Avirato.

[1. Inicio de sincronización.](#) [2. Mapeo de habitaciones.](#) [3. Mapeo de tarifas.](#) [4. Fin de proceso.](#) [5. Resincronizar siguientes 12 o 24 meses.](#)

1. Inicio de sincronización

Pulsando sobre el botón “Iniciar Sincronización” se iniciará el proceso de sincronización entre la OTA y Avirato.

Se abrirá una ventana emergente en la que tendrá que elegir el canal y escribir el ID (para Expedia y Booking) y Usuario o Contraseña de conectividad (para HotelBeds, Hostelworld, entre otros) proporcionado por dicho canal.

Hecho esto, presione el botón “Comenzar”.

Sincronización Channel Manager

X

Bienvenido al asistente de sincronización entre su PMS y las distintas OTA con las que trabaja.

Si está realizando la primera conexión con una OTA, por favor, póngase antes en contacto con Avirato en el teléfono **(0034) 902 750 460**.

Una vez terminado este proceso el PMS obtendrá las reservas que lleguen a través de los diferentes canales.

y los mostrará en su planning.

Adicionalmente informará a sus canales sobre precios y disponibilidades a tiempo real.

Para continuar introduzca el Id de Canal proporcionado por su operador y haga click en comenzar.

☐ Dispongo de más de un contrato con este operador

Canal	Booking.com	▼	Registrar nueva propiedad
Id Canal	1149200		

COMENZAR

2. Mapeo de habitaciones

En este paso enlazará las categorías creadas en su canal (columna izquierda) con los tipos de habitación de Avirato PMS (columna derecha).

Seleccione en el desplegable la cual corresponda y presione la flecha derecha para continuar.

Sincronización Channel Manager

Back

Next

Este asistente le ayudara a dar de alta una nueva propiedad en **Booking.com**.
En la columna de la izquierda podrá ver los diferentes tipos de habitación configurados en Avirato.
En la columna de la derecha seleccione si desea o no que estos estén disponibles en **Booking.com**

Disponible en operador	Avirato
(114920002) Standard Double Room	Suite Especial
(114920001) Standard Single Room	Individual Exclusive

3. Mapeo de Tarifas

Es el mismo procedimiento que en el mapeo de habitaciones. Enlace las tarifas disponibles en su operador (columna izquierda) con las tarifas correspondientes de Avirato PMS (columna derecha).

Seleccione en el desplegable la correspondida y presione la flecha situada en la parte superior derecha para continuar.

Si necesita volver atrás, presione la flecha situada en la parte superior izquierda.

Sincronización Channel Manager

← Back

Next →

En este paso ha de asignar las diferentes tarifas de su Operador con las tarifas de Avirato PMS.
En la columna de la izquierda podrá ver las diferentes tarifas configurados en su operador.
En la columna de la derecha seleccione la tarifa que se corresponda con Avirato PMS

Disponible en operador	Avirato
NO REEMBOLSABLE	NO REEM MOTOR
REEMBOLSABLE	Tarifa predeterminada

4. Fin de proceso

Si está sincronizando con Booking, éste le permitirá trasladar las reservas futuras a su planning.

Avirato descargará y colocará automáticamente el listado de sus reservas en el planning de su programa.

Si no quiere descargar ninguna reserva, o está trabajando con otro operador, cierre la ventana para finalizar.



5. Resincronizar siguientes 12 meses o 24 meses.

Pulsando este botón «obligamos» a sincronizar los próximos 12 meses al channel manager conectado.

Tenemos la posibilidad **de sincronizar 24 meses**, esto se realizaría **pulsando el botón shift del teclado y sin soltar pulsando el botón de resincronizar siguientes 12 meses**, a continuación nos saltará un mensaje indicando que se está Resincronizando los siguientes 24 meses.

¡Importante! es recomendable realizar las sincronizaciones con nuestros expertos en conectividad.

***¿No ha encontrado lo que busca?** Ponte en contacto con nuestro equipo técnico

Sincronización con iCal

Vaya a Menú -> Configuración -> Canales de venta -> Channel Manager -> Sincronización Ical

Sincronización Ical

En este apartado vamos a enseñarle a exportar el planning de Avirato mediante ical para que lo pueda visualizar en sus calendarios diarios como son Google Calendar u outlook por ejemplo.

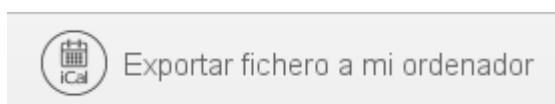
Antes de empezar debe saber:

La sincronización iCal de Avirato solo es unidireccional y sirve para exportar las reservas en otros calendarios, no admite la importación de otros calendarios en Avirato.

Exportación de Calendarios

Puede exportar sus calendarios de una habitación o apartamento en concreto, o de todo su establecimiento. Para copiar la URL que ha de ingresar en el calendario donde desee exportar esta información simplemente bastará con realizar doble clic en la habitación o apartamento que desee exportar para copiar la URL para realizar la sincronización.

Si por el contrario, desea exportar la información en fichero a su ordenador, debe dar al botón donde le indica «Exportar fichero a mi ordenador».



***¿No ha encontrado lo que busca?** Envíenos un correo electrónico con su sugerencia pinchando [aquí](#).

Asociación de canales

Vaya a Menú -> Configuración -> Canales de Venta -> Channel Manager -> Asociación

Asociación

En este apartado vamos a enseñarle a asociarnos a otro PMS de Avirato para ver las reservas de ese establecimiento en su PMS.

Antes de empezar debe saber:

- El PMS Asociado podrá visualizar todos sus datos de reserva.
- El usuario que aparecerá creado la reserva será Avirato - Central de Reservas.
- Si asocia las habitaciones a habitaciones disponibles en su PMS, se podrán poner reservas del asociado encima de la de su establecimiento,

1. Asociarte a otro PMS

Puede asociarse a otro PMS, siempre que envíe la solicitud, para ello, daremos al botón + Añadir asociado. Aparecerá una ventana emergente, donde debe ingresar el ID del PMS al cual desea enviar la información de sus habitaciones.

Identificar del Hotel

Enviar Solicitud

- Aceptación del asociado

Una vez que envíe la solicitud de asociado a otro PMS, este ha de aceptar su solicitud.

Para aceptar la solicitud, debe ir a «**Menú -> Configuración -> Canales de Venta -> Channel Manager -> Asociación**».

En dicho apartado, aparecerá el nombre del establecimiento, el cual le ha solicitado estar asociado o está asociado ya en su establecimiento. En color naranja aparecerán las solicitudes pendientes y

en negro las solicitudes finalizadas.

Pulsaremos sobre el nombre del hotel que desee aceptar la solicitud de envío de reservas, y para ello tenemos dos opciones, asociarlos a las habitaciones ya creadas, o que se generen nuevas habitaciones.

Estado SincronizaciónSincronización IcalAsociación

Hotel AviratoLooking ClownsLooking ClownsHotel AviratoHotel Avirato

Información básica



Hotel Avirato

Avirato

test@avirato.com

912690123

628839039

Categorías

Categorías	Habitaciones
------------	--------------

Total: 0

Añadir asociado

CancelarCrearEnlazar con mis habitaciones

A. Crear nuevas habitaciones

Si pulsa sobre el botón

Crear

, aparecerá una ventana emergente, donde nos indicará que se van a crear Categorías y espacios y si desea continuar.

Eliminar Datos

?

Esta opcion va a crear categorias y espacios
¿Desea continuar?

Si

No

Si pulsa en «no», cancelará la creación de Categorías y espacios, pero no la solicitud.

Si pulsa en «si», nos creará nuevas Categorías y espacios con el mismo nombre del pms asociado.

B. Enlazarlo con mis habitaciones

Si se escoge esta opción pulsando sobre el botón

Enlazar con mis habitaciones

, nos mostrará todas las categorías y habitaciones del PMS asociado, a los cuales en Avirato le podemos indicar que habitación quiere que ocupen.

Le aparecerán tres columnas, en la primera la Categoría del PMS Asociado, en la segunda el nombre de la habitación del PMS Asociado, y en la tercera columna, le aparecerán las habitaciones de su establecimiento.

Atrás

Categorías	Habitaciones	Habitaciones Hotel Avirato
apartamento individual	1	
apartamento individual	2	
Atico Deluxe	Habitación 112	101
Atico Deluxe	Habitación 103	102
Atico Deluxe	Habitación 106	103
Atico Deluxe	Habitación 107	104
Atico Deluxe	Habitación 109	105
Atico Deluxe	new	106
Atico Deluxe	Hatacion inicial 11	201
Categoría de relleno 1	Habitación 105	
Categoría de relleno 2	Habitación 104	
Habitación Matrimonio	Matrimonial 6	
Habitación Matrimonio	matrimonial1	
Habitación Matrimonio	matrimonial2	
Habitación Matrimonio	matrimonial3	
Habitación Matrimonio	matrimonial4	
Habitación Matrimonio	matrimonial5	
Habitación Matrimonio	matrimoinial10	
Habitación Matrimonio blabla	matrimoinial10 mod	
Habitación vistas al mar muerto	Habitación 110	
Individual Exclusive	Habitación -112	
Individual Exclusive	Habitación 114	
Special	Special 1	
Special	Special 2	
Suite Con Vistas A La Montaña	Habitación 108	
Suite Con Vistas A La Montaña	Habitación 122 con vistas a	
Suite Con Vistas A La Montaña	Habitación 116	
Suite Con Vistas A La Montaña	Habitación 117	
Suité Con Vistas Al Mar	Habitación 111	

Aceptar

¡Importante!Una vez finalizada la asociación entre los PMS, se volcarán automáticamente las reservas.

***¿No ha encontrado lo que busca?** Envíenos un correo electrónico con su sugerencia pinchando [aquí](#).

Resincronizar

Resincronizar

Vaya a Configuración -> Canales de venta -> Canales Channel Manager -> Estado sincronización

Para poder resincronizar es imprescindible que haya realizado la primera conexión con el servicio técnico de Avirato, ya que de lo contrario, el programa le impedirá realizar esta acción.

Si ya ha realizado la primera conexión con los técnicos de Avirato, podrá resincronizar un canal siguiendo los datos que a continuación le detallamos.

1. Inicio de sincronización.

Pulse sobre el botón "Iniciar Sincronización". Se abrirá una ventana emergente en la que tendrá que elegir el canal y escribir el ID (para Expedia y Booking) y usuario o Contraseña de conectividad (para HotelBeds, Hostelworld, entre otros) proporcionado por dicho canal. Hecho esto, presione el botón "Comenzar".

2. Mapeo de habitaciones.

En este paso debe enlazar las categorías creadas en su canal (columna izquierda) con los tipos de habitación de Avirato PMS (columna derecha). Seleccione en el desplegable la que corresponda y presione la flecha derecha para continuar. Si necesita volver atrás, presione la flecha izquierda.

3. Mapeo de tarifas.

Mismo procedimiento. Enlace sus tarifas disponibles en su operador (columna izquierda) con las tarifas correspondientes de Avirato PMS (columna derecha). Seleccione en el desplegable la que corresponda y presione la flecha hacia la derecha para continuar. Si necesita volver atrás, presione la flecha hacia la izquierda.

4. Fin de Proceso.

Si está sincronizando con Booking, éste le permite recuperar las reservas de las dos últimas semanas y las reservas futuras. Seleccione la opción que necesite y Avirato descargará y colocará automáticamente el listado de sus reservas en el planning de su programa.

Si no quiere descargar ninguna reserva o está trabajando con otro operador, cierre la ventana para finalizar.

¡Importante! No descargue las reservas de Booking si previamente las ha introducido manualmente. En el caso de ejecutar esta acción todas las reservas se duplicarían.

***¿No ha encontrado lo que busca?** Envíenos un correo electrónico con su sugerencia pinchando [aquí](#).

Actualizar datos

Actualizar datos

Vaya a Configuración -> Canales de venta -> Canales Channel Manager -> Estado sincronización

Cuando realice modificaciones en Avirato PMS de sus tarifas, restricciones, etc., debe actualizar los mismos datos en sus operadores. Para ello, pulse en el botón “Resincronizar siguientes 6 meses”, situado en la parte inferior derecha de la pantalla. El Channel Manager se encargará de enviar la nueva configuración a cada uno de sus operadores.

¡Importante! No modifique la disponibilidad ni los precios durante el proceso.

***¿No ha encontrado lo que busca?** Envíenos un correo electrónico con su sugerencia pinchando [aquí](#).

Metabuscadores

Los **metabuscadores** son otra forma de conseguir **reservas directas sin comisiones** para tu alojamiento. Y lo mejor: con Avirato se conectan de forma automática, sin que tengas que hacer nada.

¿Qué son los metabuscadores?

Un metabuscador no es una agencia (OTA): es un buscador que **compara precios de alojamiento de varias fuentes a la vez** y muestra tu tarifa junto a la de otros canales. Cuando el viajero encuentra tu hotel en un metabuscador y elige tu precio, entra a reservar directamente contigo. Los más utilizados son:

- **Google Hotel Ads** — tu hotel en la búsqueda y los mapas de Google.
- **Google Vacation Rental** — para alquiler vacacional, muestra tus alojamientos en Google.
- **Trivago** — comparador de precios de hoteles.
- **Tripadvisor** — plataforma de viajes y recomendaciones con comparación de precios.

Qué ganas con ellos

- **Más reservas directas:** apareces donde el viajero compara antes de decidir, y le llevas a tu web en vez de a una OTA.
- **Sin comisiones por reserva:** Avirato te conecta a los metabuscadores sin comisión por cada reserva, a diferencia de las OTAs.
- **Más visibilidad:** tu alojamiento se muestra en las plataformas donde millones de viajeros buscan cada día.
- **Menos dependencia de las OTAs:** recuperas control sobre el precio y la relación con el cliente.

Cómo funciona con Avirato (sin que hagas nada)

Esta es la gran ventaja: **la conexión con los metabuscadores es automática**. No tienes que configurar nada ni gestionar cada plataforma por separado. Avirato se encarga de mostrar tus precios y disponibilidad, siempre actualizados.

Además, **todas las reservas que llegan desde un metabuscador se completan en el propio motor de reservas de Avirato de tu establecimiento**. Es decir, aunque el cliente te haya encontrado en Google, Trivago o Tripadvisor, la reserva se realiza en tu web con tu motor, como una reserva directa más: sin intermediarios y sin comisiones de terceros.

“ **Idea clave:** los metabuscadores son un escaparate; el motor de reservas de Avirato es la caja. Tú apareces en más sitios, pero cobras y gestionas siempre desde tu propio canal directo.

Ver también

- [Motor de reservas](#) — donde se completan las reservas de los metabuscadores
- [Comparador de precios](#) — refuerza la reserva directa dentro del motor
- [Channel Manager](#) — el resto de tus canales de venta