

Club de fidelización

El **Club de fidelización** de Avirato convierte a cada huésped en un cliente recurrente que reserva **directamente contigo**. Está integrado en tu motor de reservas, así que premia la lealtad, aumenta las reservas directas y reduce tu dependencia de las OTAs como Booking o Expedia.

Por qué te hace vender más

La clave del negocio hotelero rentable es sencilla: **retener a un cliente cuesta menos que captar uno nuevo**. Y hay una diferencia decisiva: al cliente nuevo normalmente lo captas a través de una OTA (con comisión), mientras que un cliente fidelizado **te reserva siempre de forma directa**, sin comisiones de terceros.

- **Más reservas directas:** el huésped fiel vuelve por tu web, no por una OTA.
- **Menos comisiones:** cada reserva recurrente es margen que no compartes con intermediarios.
- **Mayor gasto por estancia:** el cliente fiel gasta más y es más receptivo a extras y upgrades.
- **Mejor reputación:** los huéspedes fieles dejan más valoraciones positivas y recomiendan tu alojamiento.
- **Relación a largo plazo:** creas un vínculo con el cliente que empieza antes de la reserva y se prolonga durante años.

Qué puedes hacer con el club

- **Sistema de puntos 100% configurable:** tú decides cuántos puntos se ganan por cada euro gastado, cómo y cuándo se canjean y qué beneficios obtiene el huésped. Todo automatizado desde tu cuenta.
- **Recompensas y beneficios exclusivos** para quien reserva directo (descuentos, ventajas, experiencias).
- **Integrado en tu motor de reservas:** el huésped accede al club desde tu propia web; incluso puedes añadir un botón en el menú que lleve a una página exclusiva del club.
- **Campañas automáticas** por email, WhatsApp o SMS según el comportamiento del huésped, su nivel de fidelización, idioma o país (gracias al CRM integrado).

Cómo combinarlo con el resto de herramientas de venta

El club rinde más cuando lo unes al resto del ecosistema de venta directa de Avirato:

- **Regalo de bienvenida en el motor:** refuerza la reserva directa con una ventaja (late check-out, botella de vino...) desde el [comparador de precios](#) del motor.
- **Upselling y cross-selling:** ofrece upgrades y servicios extra desde el motor y en emails pre-estancia para subir el ticket medio (ver [Tienda online y extras](#)).
- **Email marketing y CRM:** automatiza campañas segmentadas para que tu marca siga en la mente del huésped (ver [Comunicación con huéspedes](#)).
- **Revenue Management:** combina fidelización con una buena estrategia de precios para maximizar la facturación (ver [Revenue Management](#)).

“ **Disponibilidad:** puedes empezar gratis activando el módulo desde tu cuenta de Avirato. El Club de fidelización está incluido en los planes Premium y Advanced.

Cómo configurarlo (guía paso a paso)

La configuración y el uso operativo del club (activación, reglas de puntos, personalización) están detallados en la guía completa:

- [Club de Fidelización — guía de configuración](#) (en Comunicación con huéspedes).

Ver también

- [Motor de reservas](#) — donde se integra el club y se completan las reservas directas
 - [Comparador de precios](#) — regalo de bienvenida para reforzar la reserva directa
 - [Revenue Management \(RMS\)](#)
-

Revision #6

Created 2026-07-24 09:05:57 UTC by Avirato

Updated 2026-08-19 12:00:15 UTC by Maria