

Precios Inteligentes

Con los **Precios Inteligentes de Avirato** su establecimiento podrá **ajustar sus tarifas para maximizar ocupación, ingresos y competitividad**.

El sistema analiza automáticamente diversos factores clave para sugerir el **precio óptimo para cada día**, ajustándose a la realidad de tu entorno y a tu propia ocupación.

¿Qué datos se analizan?

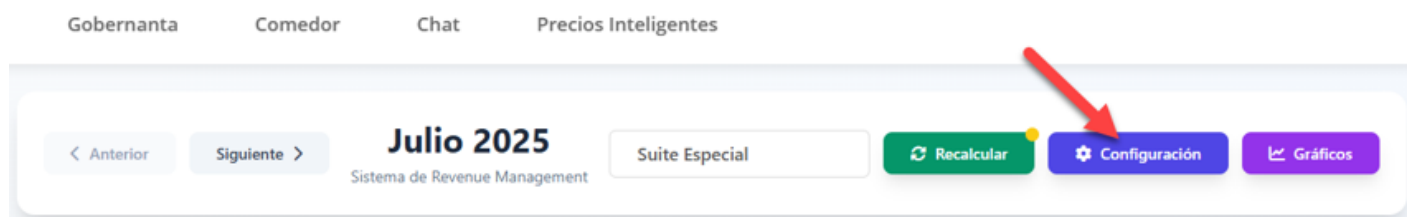
- **Tarifas de competidores directos**
- **Tendencias del mercado**
- **Eventos locales relevantes**
- **Condiciones meteorológicas**
- **Patrones de ocupación** del propio alojamiento (según las reservas ya registradas)
- **Ocupación media de la zona**, estimada con inteligencia artificial en base a estadísticas turísticas internas

Gracias a este análisis avanzado, se generan recomendaciones personalizadas que optimizan tus tarifas día a día, maximizando ingresos y ocupación.

Funcionalidades dentro de la Aplicación móvil de Avirato

Ingresa a su aplicación y diríjase a Precios Inteligentes.

Y desde la ventana de configuración comenzaremos el proceso.



Cómo se ve desde la **versión web**: solo funcionará en el navegador firefox y si lo abren desde otro navegador saldrá el siguiente pop up:



Navegador no compatible



Para configurar **Precios Inteligentes** desde un ordenador, necesitas usar **Mozilla Firefox** con nuestra extensión especial.



Opciones para configurar:



Descargar Firefox

Descarga e instala Mozilla Firefox en tu ordenador y luego instala nuestra extensión.

 **Descargar** 



App Android

Descarga nuestra aplicación móvil para Android desde Google Play Store.

 **Descargar** 



App iOS

Descarga nuestra aplicación móvil para iPhone/iPad desde App Store.

 **Descargar** 

 **Nota:** Tu navegador actual es Chrome. Puedes seguir navegando por otras secciones de la aplicación, pero no podrás configurar Precios Inteligentes hasta usar Firefox o la aplicación móvil.

 **Cerrar**

*Si no tienes la extensión, podrás descargarla directamente desde este paso.

Si es la **primera vez** que utilizas el sistema, se mostrará un **asistente de configuración inicial** que te guiará paso a paso.

Paso 1: Configuración de ubicaciones/categorías:

Las **categorías** se pueden configurar indicando si están en la **misma ubicación** o en **ubicaciones diferentes**.



¿Todas sus unidades alojativas están en la misma ubicación?

Para optimizar la configuración de Precios Inteligentes, necesitamos saber si todas sus unidades alojativas (habitaciones, apartamentos, casas, etc.) están ubicadas en la misma dirección física.



Misma Ubicación

Todas mis unidades están en la misma dirección.
Configurar una aplicará a todas.



Ubicaciones Diferentes

Mis unidades están en diferentes direcciones.
Necesito configurar cada una individualmente.



Nota: Si selecciona "Misma Ubicación", al configurar una unidad, automáticamente se aplicará la misma configuración (precios, ubicación y competidores) a todas las demás unidades alojativas.

Esta información se toma directamente del PMS, desde la siguiente ruta:

Menú → Configuración → Habitaciones y salas → hacer clic sobre la **categoría** correspondiente → apartado **Dirección**.

Paso 2: Configuración de precios

En este paso debes definir los **precios base** sobre los que el sistema trabajará.

Opción A: Configuración por porcentaje (recomendado)

- Indica un **porcentaje mínimo** (por ejemplo, -5%)
- Indica un **porcentaje máximo** (por ejemplo, +10%)
- El sistema calculará los precios mínimo y máximo tomando como referencia tus precios estándar o históricos.

Ejemplo:

Si tu precio estándar es **100€**:

- Con -5% → **Precio mínimo** = 95€
- Con +10% → **Precio máximo** = 110€

Opción B: Configuración con precios fijos

Si lo prefieres, puedes introducir directamente los valores:

- **Precio mínimo**: Importe más bajo que estás dispuesto a vender (ej.: 50€)
- **Precio estándar**: Precio habitual de venta (ej.: 75€)
- **Precio máximo**: Importe máximo que aceptarías (ej.: 120€)

Selección de tarifa

Selecciona la **tarifa de Booking.com** que desees utilizar como referencia para esta categoría para que el precio se calcule en base a la estancia mínima:

 Configuración Inteligente

Configuración de precios

Paso 1 de 3

33%

¿Cómo quieres configurar los precios?

 **Por porcentaje**

Define un precio base y porcentajes para mínimo y máximo

 **Precios fijos**

Define manualmente cada precio (mínimo, estándar y máximo)

Tarifa a utilizar

Tarifa predeterminada

Escogemos tarifa para que calcule en base a la estancia min establecida en la tarifa

Porcentajes a aplicar

Los porcentajes se aplicarán al precio estándar histórico de cada categoría

Porcentaje para precio mínimo

-50 %

Porcentaje para precio máximo

250 %

Siguiente >

Paso 3: Configuración de competidores (opcional)

En este paso el sistema puede sugerir y asociar **establecimientos competidores** de forma automática.

El sistema:

- Detecta la ubicación de tu alojamiento
- Busca alojamientos similares en la zona
- Propone un listado de competidores para comparativa de precios

Puedes revisar y ajustar este listado más adelante desde la pestaña de **Competidores** en la configuración.

**Configuración Inteligente**
Competidores (opcional)✕

Paso 2 de 367%

Competidores cercanos (opcional)

Los competidores se configurarán automáticamente después



**Configuración de competidores**



 Los competidores se detectarán automáticamente analizando establecimientos cercanos



 Este proceso se iniciará después de completar la configuración inicial

**Hay 0 de 9 categorías pendientes de ubicar en el mapa.**
 No te preocupes, el sistema las ubicará automáticamente al finalizar esta configuración.



Tipo de configuración detectada:

**Múltiples ubicaciones**
Las categorías están distribuidas en diferentes ubicaciones. El sistema:

- Agrupará las categorías por zona
- Calculará el centroide (punto medio) de cada zona/grupo
- Realizará la búsqueda para cada zona de forma independiente

 **Total de categorías: 9**

 **Atrás**

Siguiente 

- Paso 4: Revisión y confirmación

Antes de finalizar, el asistente muestra un **resumen** de la configuración:

- Porcentajes o precios configurados
- Tarifa seleccionada
- Número de categorías afectadas

Haz clic en **“Finalizar”** para guardar y aplicar la configuración.

 Configuración Inteligente

Revisión final

×

Paso 3 de 3100%

 Revisión Final

Esta configuración se aplicará a las 9 categorías

 Configuración masiva activada

La configuración de precios se aplicará automáticamente a las **9 categorías**.

 Después de guardar, podrás editar individualmente cada categoría si es necesario.

 Configuración de Precios

 Editar

Porcentaje mínimo:

-50%

Porcentaje máximo:

250%

Tarifa: No seleccionada

 Competidores

Los competidores se detectarán y configurarán automáticamente al finalizar este asistente. El proceso se iniciará en segundo plano.

  Al guardar, podrás:

 Ver precios optimizados en tiempo real

 Recibir recomendaciones automáticas

< Atrás

Finalizar >

Pestaña 2: Competidores

En esta pestaña se gestionan los **competidores** con los que se comparan tus precios.

Gestión de competidores

1. **Selecciona competidores** desde la lista disponible (hasta un máximo de 10).
2. **Ordena la importancia** de cada competidor arrastrando los elementos (de mayor a menor relevancia).
3. **Ajusta la valoración** de cada uno mediante un porcentaje.

€ Tarifas

Competidores

Gestión de Competidores

Seleccionar Competidores

Hotel Astuy X Hotel Estrella Norte X Hotel Isabel X Hotel Isla Bella & Spa X Hotel Las Olas X

Puede seleccionar hasta 10 competidores para comparar precios



Orden de Importancia y Valoración

10



Hotel Astuy

Precio Medio: 75€

Valoración (%)

120



Guardar Configuración

¿Qué es la “Valoración”?

La **valoración** es un porcentaje que define la relación entre tu precio y el del competidor.

Ejemplos:

Situación	Valoración	Interpretación
Competidor cobra 200€ y tú quieres cobrar 120€	60%	Eres más económico que ese competidor
Competidor cobra 80€ y tú quieres cobrar 100€	125%	Tu alojamiento se posiciona por encima (más valor o categoría)
Competidor cobra 100€ y tú también	100%	Precios alineados

Fórmula: Valoración = (Tu precio ÷ Precio del competidor) × 100

Botones de ayuda

Botón	Función
 Limpiar todos	Elimina todos los competidores configurados
 Restablecer	Vuelve a la configuración original
 (por competidor)	Restablece la valoración solo de ese competidor

Vista de Gráficos

Al pulsar en **“Gráficos”**, se muestra una comparativa visual de tus precios frente a los competidores.

Modo gráfico

- Gráficas de líneas con los precios de cada competidor.
- Tu precio aparece destacado respecto al resto.
- Permite identificar tendencias y diferencias de forma visual.



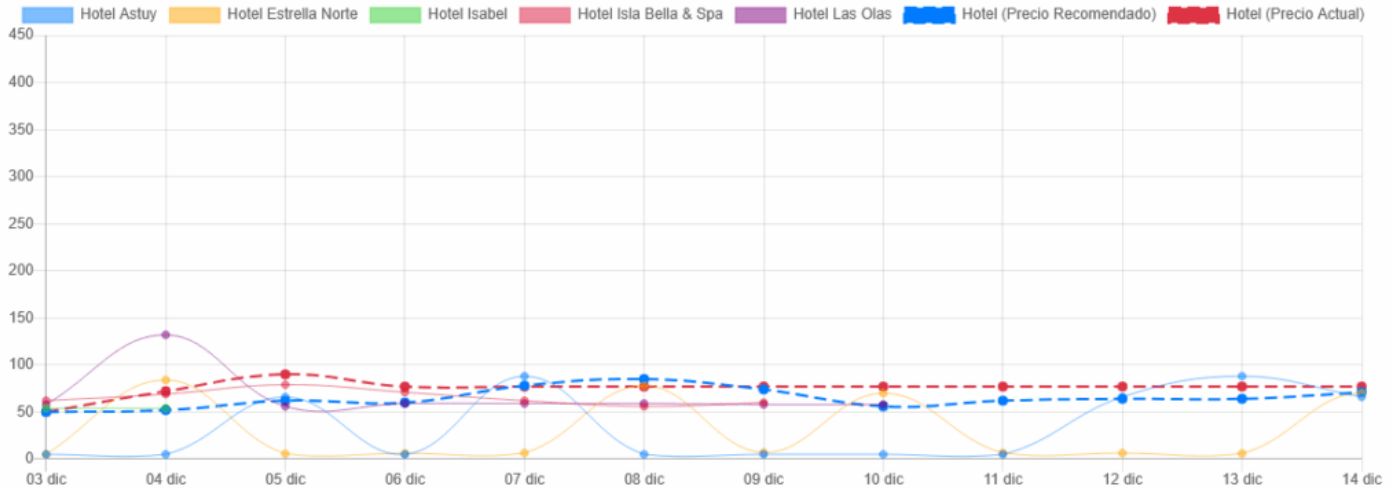
Modo tabla Puedes cambiar a una vista en forma de tabla para ver:

- Precio exacto por día y por competidor.

- Indicadores visuales (flechas o símbolos) que muestran si tu precio está:
 - Por **encima** de la competencia
 - Por **debajo** de la competencia

Comparativa de Competidores

Mostrar tabla X



Uso en dispositivos móviles

El sistema está adaptado para su uso en móviles y tabletas:

- El calendario se muestra en formato **semanal** en lugar de mensual.
- La navegación entre semanas se realiza mediante **paginadores o puntos**.
- Los botones y controles son más grandes para facilitar su uso táctil.
- Algunas tablas se sustituyen por **tarjetas** más legibles en pantallas pequeña

Preguntas frecuentes (FAQ)

¿Con qué frecuencia se recomienda recalcular los precios?

La app recalcula los precios una vez al día en la madrugada, pero se recomienda recalcular los precios **al menos una vez al día**, especialmente en momentos de cambios de demanda o variación de precios en la competencia.

¿Puedo modificar manualmente un precio concreto?

Sí. En cualquier momento puedes hacer clic en un día del calendario y **ajustar el precio manualmente**, independientemente de la recomendación del sistema.

¿Qué ocurre si no tengo competidores configurados?

El sistema seguirá funcionando, pero las recomendaciones serán menos precisas, ya que no habrá comparativa externa. Es recomendable configurar **al menos 3-5 competidores**.

¿Los cambios se aplican automáticamente a mis canales?

No. El sistema proporciona **precios recomendados**, pero la aplicación de estos precios dependerá de cómo esté configurada tu conexión (PMS, Channel Manager, etc.). Revisa siempre el flujo de actualización de tarifas en tu entorno de Avirato.

¿Cómo interpreto si el precio es adecuado?

Además del color del día en el calendario:

-  Verde: Precio dentro del rango óptimo según la configuración.
-  Naranja: Precio con margen de mejora.
- Ten en cuenta también:
 - El porcentaje de ajuste recomendado.
 - La ocupación prevista.
 - La comparativa con el RevPAR y los competidores.

Si en algún momento tienes dudas sobre el funcionamiento del Sistema de Revenue:

1. Busca el icono  junto a los campos: muestra información contextual.
2. Revisa los iconos de  i: suelen contener descripciones y ejemplos.

***¿No ha encontrado lo que busca?** Envíenos un correo electrónico con su sugerencia pinchando [aquí](#).

Revision #4

Created 2026-07-22 13:16:36 UTC by Avirato

Updated 2026-07-22 14:03:25 UTC by Avirato