

Fidelización

Fidelización

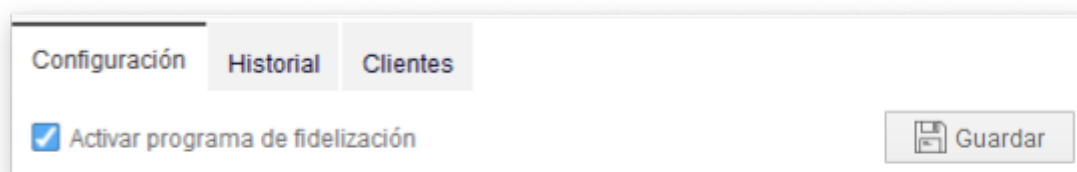
¿En qué consiste el club de fidelización?

Cuando tus clientes reserven a través de tu motor de reservas, pueden registrarse y acumular puntos en función al dinero gastado. Posteriormente pueden canjear esos puntos por descuentos en futuras reservas, siempre que reserven de forma directa a través de tu motor de reservas.

¿Cómo activo y utilizo mi programa de fidelización?

Vaya a Menú > Configuración > Herramientas Avirato > Club de Fidelización > Configuración

Para empezar con su club de fidelización, en primer lugar debe activar la primera casilla “Activar programa de fidelización”.



The screenshot shows a web interface with three tabs: 'Configuración' (active), 'Historial', and 'Clientes'. Below the tabs, there is a checkbox labeled 'Activar programa de fidelización' which is checked. To the right of the checkbox is a 'Guardar' (Save) button with a floppy disk icon.

Equivalencia

Decida la equivalencia entre euros gastados y puntos, y entre puntos y descuento.

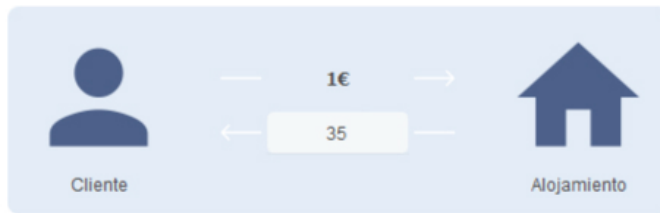
Puede ayudarse del simulador para ver la equivalencia.

Equivalencia

Determina el valor de tus puntos.

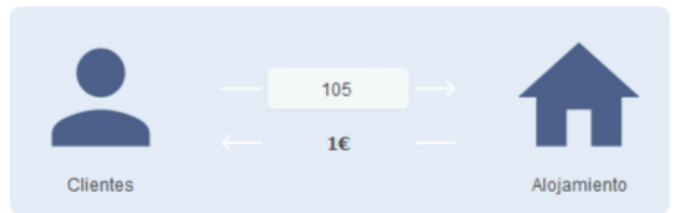
Indica cómo acumula puntos tu cliente

¿Cuántos puntos vas a dar a tu cliente por cada € que gaste en la reserva?



Indica el precio de los puntos

¿Cuántos puntos harán falta para descontar 1€?



A continuación te mostramos un simulador que toma los valores de los campos anteriores en tiempo real, para facilitar la comprensión:

Por cada **1€** que gaste tu cliente en la reserva, acumulará **35 puntos**

Usando **105 puntos** tu cliente ahorra **1€**

Tu cliente acumula **0,33€** de descuento por € gastado. 

Ejemplo:

Una reserva por un valor de 100€, genera **3500 puntos**

Cuando un cliente gasta 100 puntos, se ahorrará **0,95 €**

Límites

Establece un límite de puntos para canjear para que un cliente no pueda hacer una reserva con un descuento excesivo.

Desplace el selector de “Caducidad de los puntos” para que sus clientes tengan un máximo de meses para canjear sus puntos. También puede desactivar la caducidad moviendo hasta el indicador “Nunca”.

Una vez haya configurado estos parámetros haga click en el botón de guardar de la esquina superior derecha.

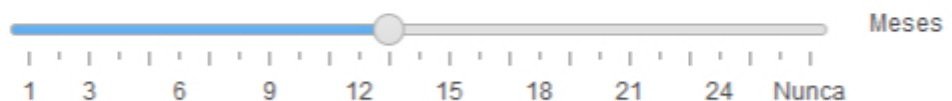
Límites

Puntos máximos a canjear por cada reserva

5056

Equivalente a **48,15€**

Caducidad de los puntos



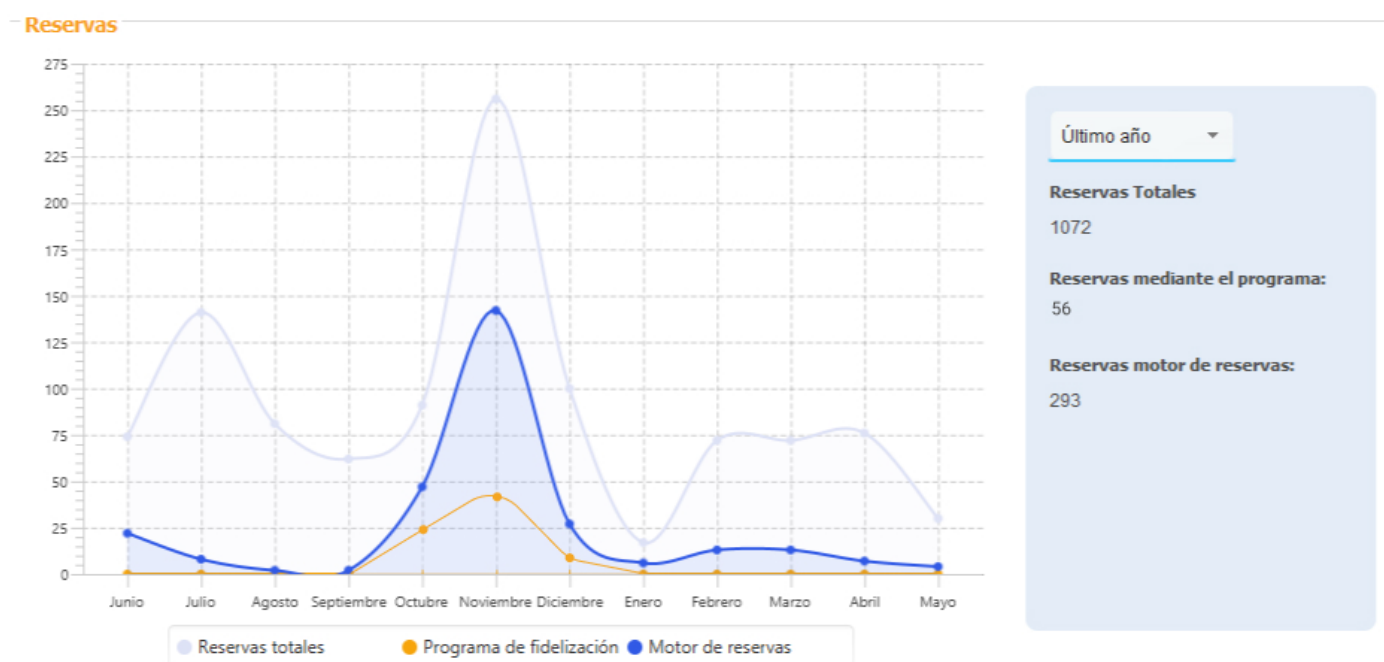
Historial

Vaya a Menú > Configuración > Herramientas Avirato > Club de Fidelización > Historial

Utilice la pestaña historial para consultar y mejorar su estrategia de fidelización basándose en los datos recogidos.

En este apartado puede ver:

- valores totales de su programa de fidelización.
- valores del programa de fidelización en un periodo de tiempo.
- gráfico del volumen de clientes fidelizados
- gráfico del volumen de reservas de clientes fidelizados



Clientes

Vaya a Menú > Configuración > Herramientas Avirato > Club de Fidelización > Clientes

Aquí puede consultar y modificar cualquier aspecto referente a cada cliente del club de fidelización.

Utilice el buscador o el listado para localizar un cliente de su club de fidelización.

Desplegando la tarjeta con la flecha puede ver todos los datos de su uso del club de fidelización.

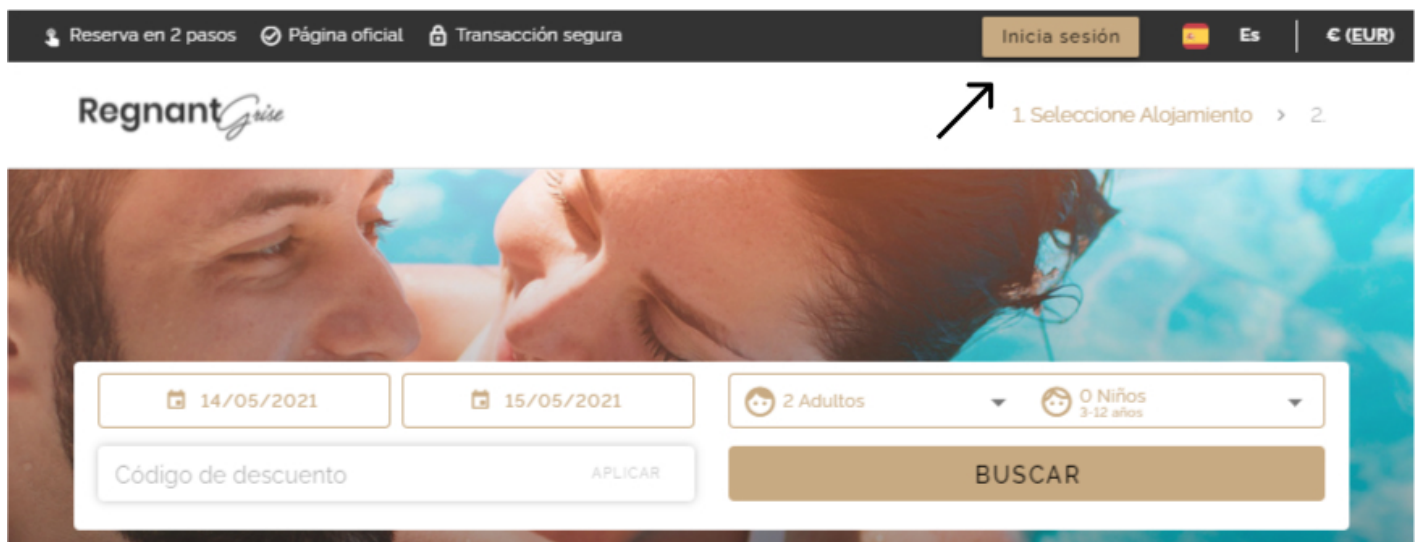
Si en cualquier momento necesita añadir o quitar puntos a mano a un cliente por un caso excepcional, puede hacerlo a través de los campos del lado derecho de la tarjeta.

¿Cómo usan y ven mis clientes el club de fidelización?

Cientes que no estén registrados:

Los clientes que realicen una compra a través del Motor de reservas, en el momento que lleguen a la pantalla final de pago tendrán un anuncio en la parte superior de la página animándoles a registrarse y a conseguir descuentos.

Los clientes tendrán el club de fidelización en todo momento iniciando sesión en el motor de reservas en la esquina superior derecha.



The screenshot shows the top navigation bar of the Regnant Gise website. It includes links for 'Reserva en 2 pasos', 'Página oficial', and 'Transacción segura'. On the right, there is a 'Inicia sesión' button, a language selector set to 'Es' (Spanish), and a currency selector set to '€ (EUR)'. Below the navigation bar, the Regnant Gise logo is on the left, and a progress indicator shows '1. Seleccione Alojamiento' with an arrow pointing to the search bar. The search bar itself is a white box with a background image of a couple. It contains two date pickers (14/05/2021 and 15/05/2021), a guest selector (2 Adultos), and a children selector (0 Niños 3-12 años). There is also a 'Código de descuento' field with an 'APLICAR' button and a large 'BUSCAR' button.

Te recomendamos que invites a tus huéspedes a registrarse en el club de fidelización utilizando las herramientas de comunicación que tienes a tu alcance como tu página web o el pop-up de inicio del motor de reservas ([cómo reforzar la comunicación en el motor de reservas](#)).

Para registrarse, es necesario que el huésped rellene el formulario de registro y confirme su correo mediante el email de confirmación.



¡Ya casi estás!

Rellena tus datos y confirma para validar tu cuenta



He leído y acepto el [aviso legal](#) y la [política de privacidad](#).

CONFIRMAR

Una vez un cliente está en el programa de fidelización:

Una vez registrado tendrá que iniciar sesión para poder acumular puntos con cada compra.

Durante el proceso de compra, siempre se le indicará cuántos puntos conseguirá con su reserva, y en caso de tener puntos acumulados podrá utilizarlos como forma de pago.

Usa tus puntos para aplicar descuento al precio total

Crédito disponible: **750** puntos

☒ Usar el máximo de puntos posible (**750** puntos)

☐ Determinar cuántos puntos quiero usar:

0

En este pedido obtendrás **2,79€** para canjear en tu próxima compra.

CONFIRMAR RESERVA

El cliente registrado podrá también en todo momento consultar su Área de cliente, donde podrá ver tanto el historial de acumulación y gasto de puntos cómo la caducidad de los mismos.

Este espacio también se utiliza también para destacar tus paquetes promocionales en caso de tenerlos configurados (Quieres saber [cómo crear paquetes promocionales](#))

Manuel Bastos

1200 puntos

6400

PUNTOS GASTADOS ESTE AÑO

 Es

€ (EUR)

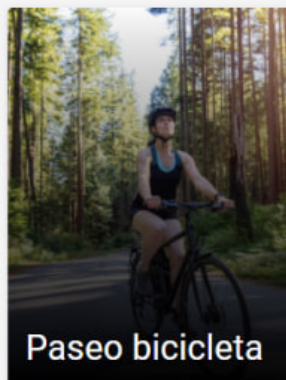
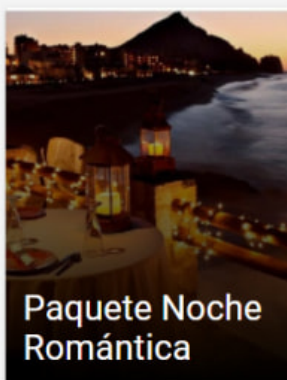
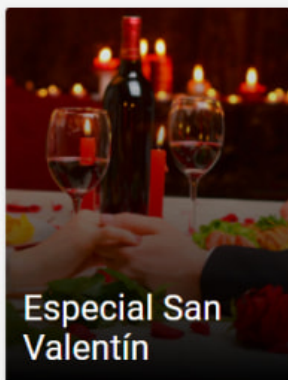
[Dashboard](#) | [Perfil](#) | [Actividad](#) | **[Promociones](#)**

[Salir](#)



PROMOCIONES POPULARES

[Ver todas las promociones](#)



***¿No ha encontrado lo que busca?** Envíenos un correo electrónico con su sugerencia pinchando [aquí](#).

Revision #9

Created 2026-07-22 13:23:08 UTC by Avirato

Updated 2026-07-23 12:38:23 UTC by Avirato