

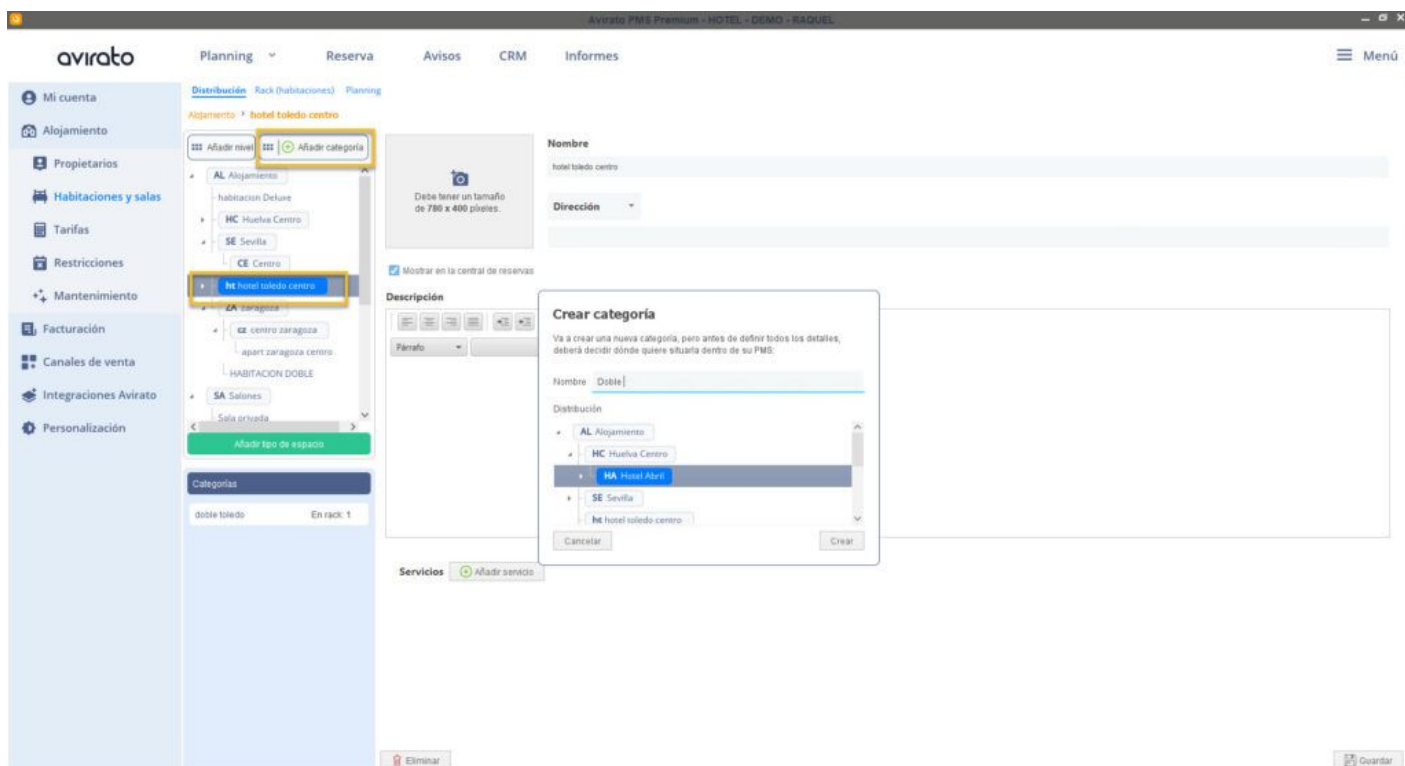
05. Categorías

Anterior: [Niveles \(Zonas y Subzonas\)](#) · Siguiente: [Rack](#) →

Nota: el nombre, la capacidad, la descripción y las imágenes de cada categoría se mostrarán directamente en tu Motor de Reservas. El conjunto de toda esta información construye la imagen que verá el huésped y será tu escaparate de venta directa. ¡Cuanto más cuidada, atractiva y completa sea, más posibilidades tendrás de convertir visitas en reservas!

Las categorías permiten organizar tus habitaciones o alojamientos según sus características comunes y definir cómo se mostrarán al huésped en el Motor de Reservas. Una configuración clara, completa y atractiva facilita la elección y ayuda a potenciar la venta directa.

1. Haz clic en **"Añadir Categoría"**.



2. Introduce el **nombre** de la categoría (por ejemplo, "Habitación Doble", "Suite") y el tipo de unidad para que se muestre correctamente en el Motor de reservas.

✓ Evitar nombres internos como "Hab D1", "Doble 01" o similares.

- ✓ Utilizar nombres claros, atractivos y fáciles de entender para el huésped.
- ✓ Combinar el tipo de alojamiento con una característica destacada: “Habitación Doble con Terraza”, “Apartamento con Balcón”, “Suite con Vistas”, etc.

Mantener los mismos nombres utilizados en Booking o Airbnb. La concordancia de nombres es fundamental para la estrategia de venta directa: muchos huéspedes descubren el alojamiento en una OTA y después buscan la web oficial para comparar precios, condiciones o ventajas. Utilizar los mismos nombres facilita que identifiquen rápidamente el alojamiento y favorece la reserva directa.

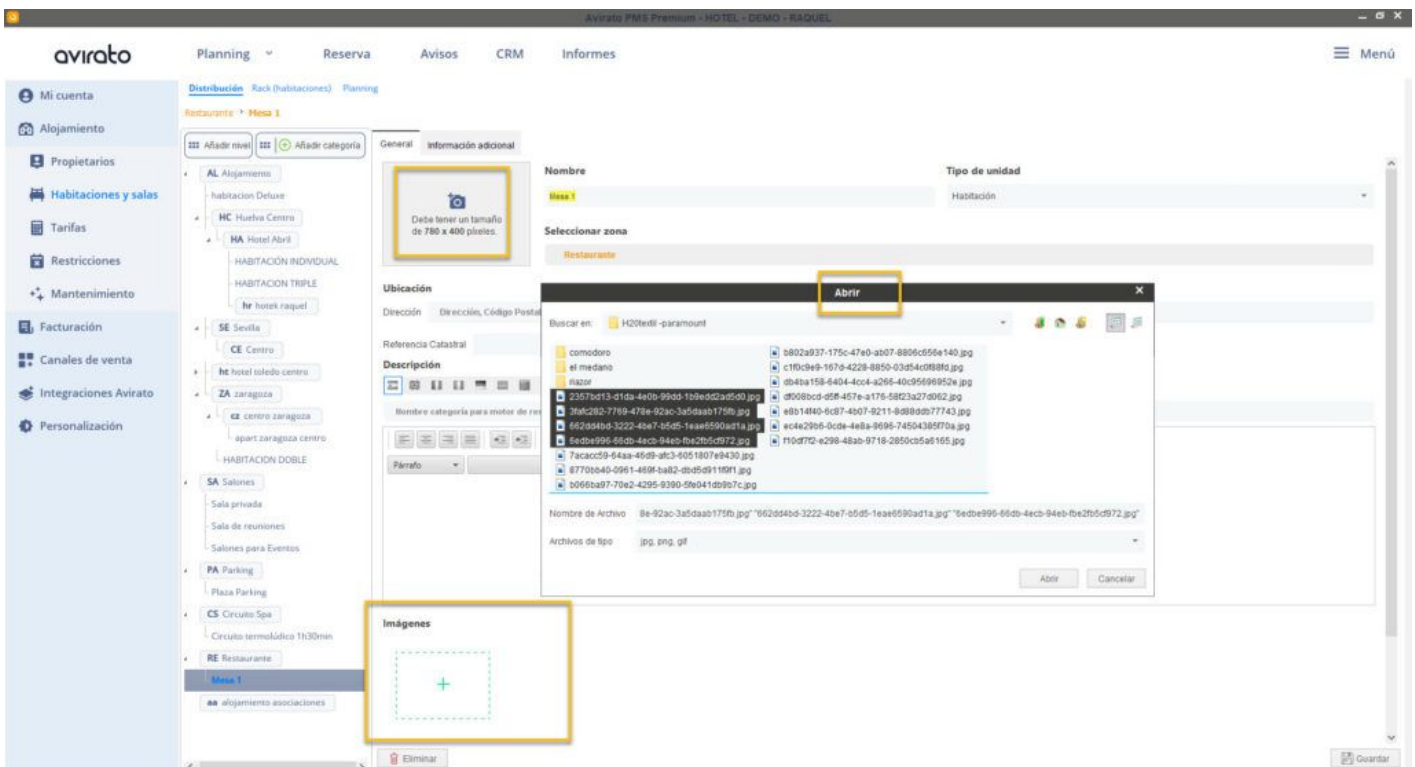
Disposición			
Habitaciones con camas	Camas de matrimonio	Camas individuales	Baños privados
0	0	0	0
Baños completos	Sófa-Cama	m ² habitación	
0	1	25	

3. Fotos:

- ✓ Incluyendo la foto de portada, adjuntar **un mínimo de 11 y un máximo de 21 fotografías.**
- ✓ Utilizar fotografías en formato horizontal.
- ✓ Tamaño recomendado: 780 × 400 px.
- ✓ Utilizar preferiblemente formatos JPG o PNG para las fotografías.
- ✓ Utilizar AI, EPS, SVG o PNG para los logotipos.
- ✓ Utilizar fotografías reales y actuales del alojamiento.
- ✓ Evitar capturas de pantalla o imágenes descargadas de otras plataformas.
- ✓ Aprovechar la luz natural y evitar fotografías oscuras.
- ✓ Mantener los espacios limpios, ordenados y sin objetos personales a la vista.
- ✓ Comprobar que las fotografías sean nítidas y tengan buena resolución.
- ✓ Evitar fotografías borrosas, pixeladas o desenfocadas.

- ✓ Evitar marcas de agua, textos o logotipos sobre las fotografías.
- ✓ Mostrar diferentes perspectivas de las estancias principales.
- ✓ Incluir habitaciones, baños, salón, cocina y zonas comunes, cuando corresponda.
- ✓ Incluir la fachada y la entrada del alojamiento.
- ✓ Incluir vistas, exteriores, instalaciones y servicios destacados, cuando corresponda.
- ✓ Seleccionar como imágenes principales las fotografías más atractivas y representativas del alojamiento.

Unas buenas fotografías transmiten confianza, permiten al huésped conocer mejor el alojamiento y pueden ayudar a mejorar la conversión en reservas.



- Descripción:** añade una descripción completa de la categoría. Puedes usar la opción "Mejorar textos con IA" para generarla o mejorarla automáticamente.

Tips para describir qué hace único tu alojamiento:

- ✓ Destacar la ubicación: indicar si está en el centro, frente al mar, cerca de puntos de interés, en plena naturaleza o en una zona especialmente tranquila.
- ✓ Describir el estilo y la decoración: mencionar si el alojamiento tiene un diseño moderno, rústico, tradicional, vintage, exclusivo o alguna característica arquitectónica especial.
- ✓ Resaltar los servicios diferenciales: incluir aquellos que puedan aportar valor a la estancia, como desayuno, spa, piscina, jacuzzi, chimenea, bicicletas, aparcamiento o recepción 24 horas.
- ✓ Definir el tipo de experiencia: indicar si es especialmente recomendable para parejas, familias, grupos, viajeros de negocios, teletrabajo o escapadas de desconexión.

- ✓ Indicar si admite mascotas: destacar que es pet-friendly y mencionar cualquier servicio o facilidad específica disponible para ellas.
- ✓ Aprovechar las vistas y espacios especiales: destacar terrazas, jardines, balcones, patios, miradores, piscinas o cualquier espacio especialmente atractivo.
- ✓ Transmitir la tranquilidad y el entorno: explicar si es un alojamiento pensado para descansar, desconectar, disfrutar de la naturaleza o alejarse del ritmo de la ciudad.
- ✓ Evitar descripciones genéricas: utilizar características reales y concretas que diferencien el alojamiento de otros y ayuden al huésped a entender por qué elegirlo.

The screenshot shows the 'Habitación Individual' configuration page. The sidebar on the left contains a tree view with categories like 'AL Alojamiento', 'HC Hotel Cantabria Centro', 'HA Hotel Abril', 'Habitación Individual', 'Habitación triple', 'suite', 'Suite Deluxe', 'Cuadruple', 'Sp Salones presende', 'Sala de reuniones', 'Sala privada', 'Salones para Eventos', 'PA Parking', 'Plaza Parking', 'CS Circuito Spa', 'Circuito termalológico 1h30min', and 'SA salas'. The main form has tabs for 'General' and 'Información adicional'. The 'General' tab is active, showing fields for 'Nombre' (Habitación Individual), 'Tipo de unidad' (Habitación), 'Selección zona' (Alojamiento > Hotel Cantabria Centro > Hotel Abril), 'Emisor' (AVIRATO S.L.), 'Ubicación' (Dirección: Calle Melampo, 2, 39100 Santa Cruz de Bezana, Cantabria; Referencia Catastral: Id Turística Propiedad 123456), and 'Descripción'. The description field contains text about the room's design, furniture, and amenities. A red arrow points to a button labeled 'Mejorar textos con IA'.

5. **Emisor:** selecciona el emisor de tus facturas (se configura desde Menú > Configuración > Facturación).
6. **Información adicional:** capacidad estándar, capacidad máxima, capacidad máxima de adultos.
7. **Servicios:** marca los que ofrece esta categoría (aire acondicionado, vistas al mar, jacuzzi...).

Crear y personalizar servicios:

- ✓ Crear servicios adaptados a tu alojamiento: desayunos, parking, experiencias, traslados y mucho más.
- ✓ Personalizar el nombre, descripción, precio e imagen de cada servicio.
- ✓ Utilizar imágenes atractivas y reales que ayuden al huésped a identificar lo que está contratando.
- ✓ Aprovechar los servicios para mejorar la experiencia del huésped y aumentar la venta adicional.

The screenshot shows the Avirato PMS Premium interface for configuring a room category. The left sidebar contains navigation options like 'Mi cuenta', 'Alojamiento', 'Propietarios', 'Habitaciones y salas', 'Tarifas', 'Restricciones', 'Mantenimiento', 'Facturación', 'Canales de venta', 'Integraciones Avirato', and 'Personalización'. The main area is divided into 'General' and 'Información adicional' tabs. The 'Hora' section is highlighted, showing 'Check In' at 14:00 and 'Check Out' at 10:00. A modal window titled 'Lista de servicios (5 Seleccionado)' is open, displaying a list of services with checkboxes. The 'Servicios' section at the bottom shows selected services: Aire acondicionado, Alquiler de coches, Balcón, Bares, and Ascensor.

8. **Hora de check-in y check-out:** se configura por categoría, y aparecerá por defecto al crear una reserva de esa categoría.

The screenshot shows the Avirato PMS Premium interface for configuring a room category. The left sidebar contains navigation options like 'Mi cuenta', 'Alojamiento', 'Propietarios', 'Habitaciones y salas', 'Tarifas', 'Restricciones', 'Mantenimiento', 'Facturación', 'Canales de venta', 'Integraciones Avirato', and 'Personalización'. The main area is divided into 'General' and 'Información adicional' tabs. The 'Información adicional' tab is selected, showing fields for 'Capacidad', 'Hora', 'Disposición', and 'Servicios'. The 'Hora' section is highlighted, showing 'Check In' at 14:00 and 'Check Out' at 10:00. The 'Disposición' section shows fields for 'Habitaciones con camas', 'Camas de matrimonio', 'Camas individuales', 'Baños completos', 'Sófa-Cama', 'm² habitación', and 'Baños privados'.

¡Importante!

Si en Mi cuenta > Establecimiento has seleccionado como tipo de alojamiento Apartamento, Casas, Villas o Camping, aparecerá también el campo Ubicación.

Indicar la dirección general del alojamiento (calle, número, población y código postal), manteniendo la misma información con la que aparece registrado en Google. Esta será la ubicación que verá el huésped antes de completar su reserva.

Por seguridad, no incluir datos específicos como portal, piso o puerta. Esta información deberá configurarse posteriormente en el Rack y facilitarse únicamente al huésped cuando corresponda.

Revision #20

Created 2026-07-28 09:51:09 UTC by Barbara

Updated 2026-08-10 09:47:15 UTC by Neda Javid