Google

Analytics, Tag Manager y Maps conectados con Avirato.

- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Google Maps

Google Analytics

Google Analytics te permite ver de dónde vienen las visitas a tu motor de reservas, qué hacen antes de reservar y en qué punto abandonan.



Dónde se configura: Menú ☰ **> Configuración > Canales de venta > Motor de reservas > pestaña «Configuración»**.

Introduce tu **identificador de medición** de Analytics en el campo correspondiente y guarda. A partir de ese momento el motor de reservas envía sus datos a tu propiedad de Analytics.

Para qué te sirve como hotelero

- Saber qué canales te traen reservas directas y cuáles solo visitas.
- Medir cuánta gente llega al motor y cuánta termina reservando.
- Justificar la inversión en publicidad con datos propios, no con estimaciones.

Más información en avirato.com/integraciones/google-analytics.

¿No ha encontrado lo que busca? Contacte con nuestro equipo y le ayudaremos.

Google Tag Manager

Google Tag Manager te da control sobre las etiquetas de seguimiento de tu motor de reservas sin tocar código.

Dónde se configura: Menú ☰ **> Configuración > Canales de venta > Motor de reservas > pestaña «Configuración»**.

Introduce tu **identificador de contenedor** de Tag Manager y guarda.

Es la vía habitual para añadir píxeles de remarketing, conversiones de campañas o herramientas de analítica adicionales sobre el motor de reservas.

Más información en avirato.com/integraciones/google-tag-manager.

¿No ha encontrado lo que busca? Contacte con nuestro equipo y le ayudaremos.

Google Maps

Google Maps se integra en el motor de reservas para mostrar la ubicación de tu establecimiento en un mapa interactivo.

Dónde se configura: la dirección del establecimiento se toma de **Mi cuenta > Establecimiento** ; para alojamientos de tipo apartamentos, casas, villas, bungalows o camping, cada unidad tiene además su propia **Ubicación**.

Esas direcciones se muestran en el mapa del motor de reservas y, desde **Rack > Direcciones**, puedes enviárselas al huésped por email, SMS o WhatsApp.

Más información en avirato.com/integraciones/google-maps.

¿No ha encontrado lo que busca? Contacte con nuestro equipo y le ayudaremos.