Google Analytics

Google Analytics te permite ver de dónde vienen las visitas a tu motor de reservas, qué hacen antes de reservar y en qué punto abandonan.



Dónde se configura: Menú ☰ > **Configuración > Canales de venta > Motor de reservas > pestaña «Configuración»**.

Introduce tu **identificador de medición** de Analytics en el campo correspondiente y guarda. A partir de ese momento el motor de reservas envía sus datos a tu propiedad de Analytics.

Para qué te sirve como hotelero

- Saber qué canales te traen reservas directas y cuáles solo visitas.
- Medir cuánta gente llega al motor y cuánta termina reservando.
- Justificar la inversión en publicidad con datos propios, no con estimaciones.

Más información en avirato.com/integraciones/google-analytics.

¿No ha encontrado lo que busca? Contacte con nuestro equipo y le ayudaremos.

Revision #3
Created 2026-09-04 10:13:47 UTC by Avirato
Updated 2026-10-29 13:58:51 UTC by Barbara