Google Tag Manager

Google Tag Manager te da control sobre las etiquetas de seguimiento de tu motor de reservas sin tocar código.

Dónde se configura: Menú ☰ > **Configuración > Canales de venta > Motor de reservas > pestaña «Configuración»**.

Introduce tu **identificador de contenedor** de Tag Manager y guarda.

Es la vía habitual para añadir píxeles de remarketing, conversiones de campañas o herramientas de analítica adicionales sobre el motor de reservas.

Más información en avirato.com/integraciones/google-tag-manager.

¿No ha encontrado lo que busca? Contacte con nuestro equipo y le ayudaremos.

Revision #2
Created 2026-09-04 10:13:47 UTC by Avirato
Updated 2026-10-29 13:58:57 UTC by Barbara