

Google Tag Manager

Google Tag Manager te da control sobre las etiquetas de seguimiento de tu motor de reservas sin tocar código.

Dónde se configura: Menú ☰ > **Configuración** > **Canales de venta** > **Motor de reservas** > pestaña «**Configuración**».

Introduce tu **identificador de contenedor** de Tag Manager y guarda.

Es la vía habitual para añadir píxeles de remarketing, conversiones de campañas o herramientas de analítica adicionales sobre el motor de reservas.

Más información en avirato.com/integraciones/google-tag-manager.

Revision #1

Created 2026-09-04 10:13:47 UTC by Avirato

Updated 2026-09-04 10:13:47 UTC by Avirato