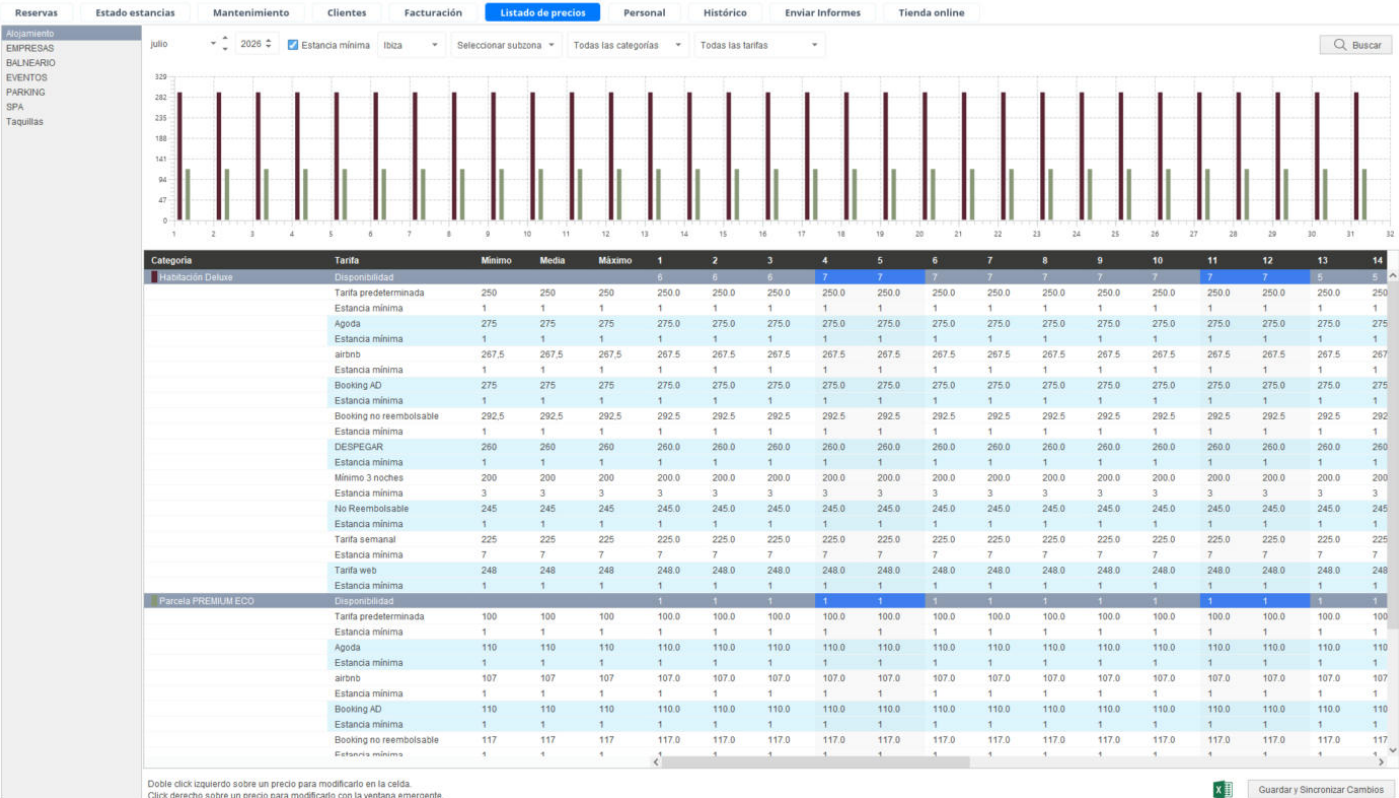


Listado de precios

El **Listado de precios** es tu matriz de tarifas: precios por categoría, tarifa y día, con estancia mínima y disponibilidad. Desde aquí consultas y ajustas tu pricing y lo sincronizas con los canales.



Cómo acceder

Informes → Listado de precios.

Qué vas a ver

- Matriz de precios por categoría y tarifa (predeterminada, por canal, no reembolsable, tarifa web, semanal...) por día.
- Disponibilidad diaria y estancia mínima por tarifa.

Para qué te sirve como hotelero

El precio es tu palanca de ingresos más directa. Ver toda la parrilla de tarifas por día te permite detectar incoherencias, ajustar precios por ocupación y controlar las estancias mínimas, y sincronizar los cambios con todos los canales de una vez para no vender barato donde no toca.

Cómo optimizar tus ventas y procesos con este informe

- Sube precio en los **días de alta demanda** y cierra las tarifas más baratas donde vas lleno.
- Estimula los **días flojos** con tarifas más agresivas o estancias mínimas flexibles.
- Revisa la **coherencia entre tarifas** (web, no reembolsable, por canal) para no canibalizar tu venta directa.
- Usa las **estancias mínimas** estratégicamente en fines de semana y puentes para maximizar ocupación rentable.
- Tras cada cambio, pulsa **Guardar y Sincronizar Cambios** para actualizar todos los canales a la vez.

Cómo usarlo paso a paso

1. Selecciona mes, año, subzona y categoría.
2. Revisa disponibilidad y precios por tarifa para cada día.
3. Modifica un precio con doble clic (celda) o clic derecho (ventana emergente).
4. Pulsa *Guardar y Sincronizar Cambios* para actualizar los canales de venta.

“ **Consejo:** Apóyate en el informe de *Ocupación / Inventario* para decidir qué precios subir o bajar con criterio de ocupación real.

Revision #1

Created 2026-07-23 14:56:52 UTC by Avirato

Updated 2026-07-23 14:56:52 UTC by Avirato