Comparador de precios

Avirato incluye **dos comparadores de precios** pensados para lo mismo: que vendas más y de forma más rentable. Uno actúa sobre la **decisión de compra del huésped** en tu web; el otro, sobre **tu estrategia de precios** frente a la competencia.

1. Comparador de canales (en tu motor de reservas)

Es un comparador que se muestra en la **parte superior de tu motor de reservas de Avirato**. Cuando un huésped entra a reservar, ve de un vistazo la **comparativa de precios de los distintos canales** de tu establecimiento y comprueba que reservando directamente en tu web obtiene el mejor precio. Así refuerzas la intención de compra directa y reduces la fuga hacia las OTAs, evitando comisiones de terceros.

Qué te permite

- **Activarlo o desactivarlo** cuando quieras.
- **Elegir qué canales** quieres comparar (los que realmente te importan en tu estrategia).
- **Ofrecer un regalo o ventaja de bienvenida** para desmarcarte del resto de canales: un late check-out, una botella de vino de bienvenida… lo que quieras. El regalo es totalmente libre y es un argumento potente para que el huésped reserve contigo y no en una OTA.

Cómo activarlo

Desde **Configuración → Canales de venta → Motor de reservas → Comparador de precios**. Ahí activas o desactivas el comparador, seleccionas los canales a comparar y defines el regalo o ventaja de bienvenida.

Tienes más detalle de la configuración del motor y de la ventaja de bienvenida en la página de **Personalización** del motor de reservas.

2. Precios inteligentes (comparador de tu competencia)

El segundo comparador, que llamamos **Precios inteligentes**, no compara tus canales sino los **precios de tu competencia**. Seleccionas una serie de competidores y Avirato **monitoriza su precio a lo largo del tiempo**, indicándote el **precio óptimo** para aumentar tu ocupación y tu facturación. Es la información que necesitas para no quedarte ni caro (pierdes reservas) ni barato (pierdes margen).

Dónde se configura

Desde **Configuración → Alojamiento → Tarifas → Competidores**, donde eliges los competidores a monitorizar.

Tienes la guía completa en la página de **Precios Inteligentes**, y el análisis comparativo también se refleja en el informe Competidores de Revenue.

> **Cómo se complementan:** Precios inteligentes te dice *a qué precio* deberías vender frente a tu competencia; el comparador de canales hace que, a ese precio, el huésped elija reservar *directamente contigo*.

Ver también

- Personalización del motor de reservas
- Precios Inteligentes (competidores)
- Revenue Management (RMS)
- Club de fidelización — para reforzar el regalo de bienvenida y la reserva recurrente
- Avirato Payments — cobro directo y seguro en el motor

¿No ha encontrado lo que busca? Contacte con nuestro equipo y le ayudaremos.

Revision #9
Created 2026-07-24 08:56:39 UTC by Avirato
Updated 2026-10-29 13:55:06 UTC by Barbara