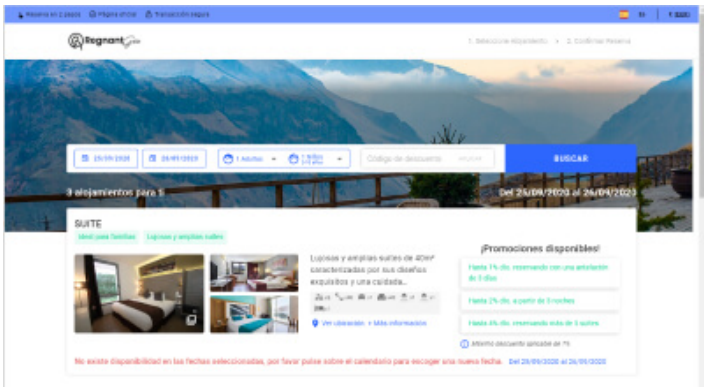
Personalización

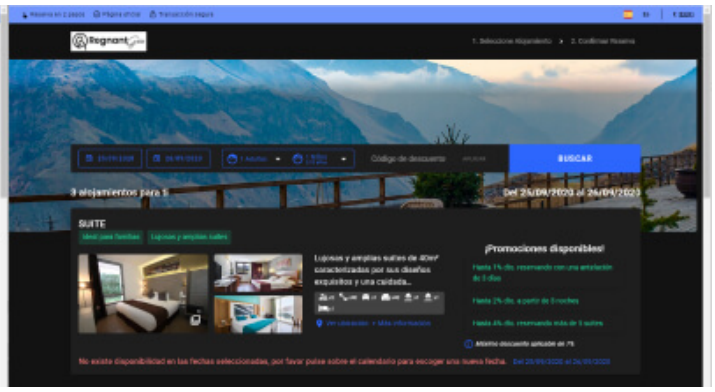
Vaya a Menú -> Configuración -> Canales de Venta -> Motor de Reservas -> Personalización

Apariencia

Aquí decidirá todos los aspectos estéticos de su motor de reservas. Recuerde adaptarlo a la imagen corporativa de su negocio para que los clientes sepan con certeza que están reservando en su sitio web.

Activar tema oscuro:





Mostrar nombre del hotel / Mostrar logotipo del hotel:

Puede escoger entre poner su logo o el nombre de su hotel en la cabecera.





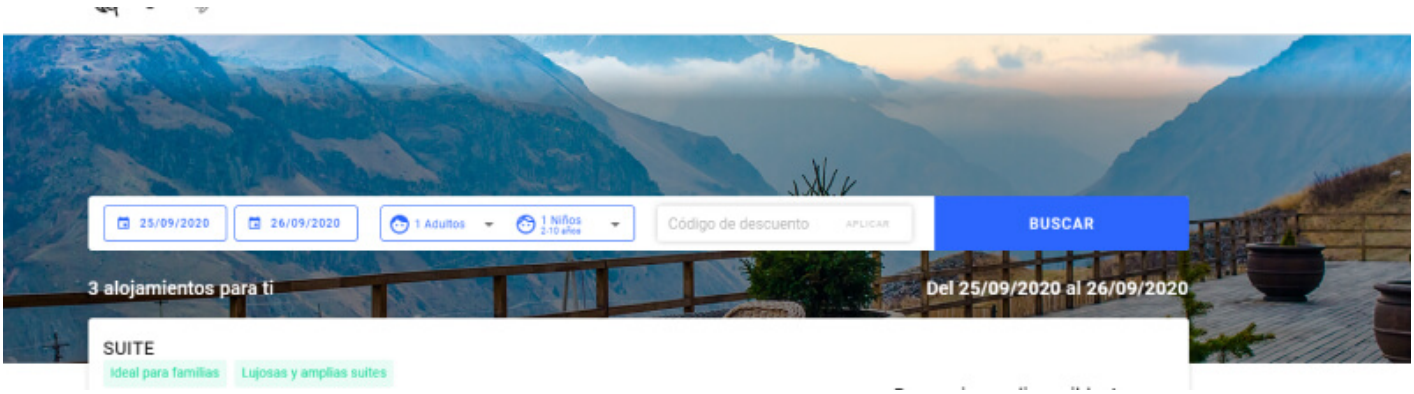
Recomendamos subir su logotipo y una imagen de cabecera:

La opción de poner el nombre del Hotel sustituye al logotipo y sirve para los negocios que actualmente no tienen una imagen corporativa, si este es su caso debe saber que Avirato cuenta con un departamento de diseño gráfico enfocado a incrementar ventas y potenciar la presencia de su negocio, puede ver más información haciendo clic aquí.

Mostrar imagen de cabecera:

Escoja si quiere mostrar una imagen destacada de su negocio en la cabecera.

Con imagen de cabecera:



Sin imagen de cabecera:



Imagen de cabecera:

Seleccione una foto atractiva y representativa de su negocio en buena calidad. La imagen se adaptará al formato de la cabecera así que **debe procurar sea una imagen horizontal** y que la parte central sea la parte que quiere seleccionar.

*Máximo 1MB, formatos admitidos: .jpg .png .gif.

Tamaño recomendado 1920×350 px.

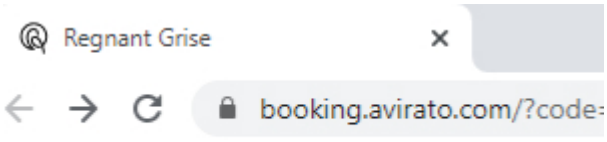


Logo:

Introduzca una imagen del logotipo de su negocio.

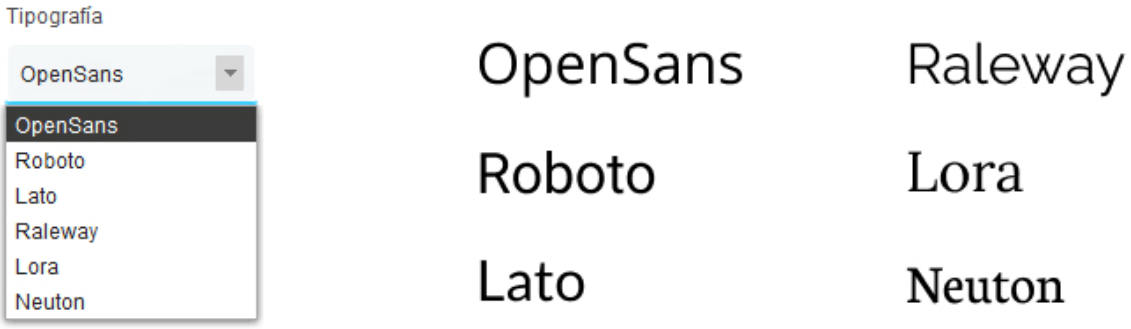
Tamaño recomendado: 40×40

Favicon:



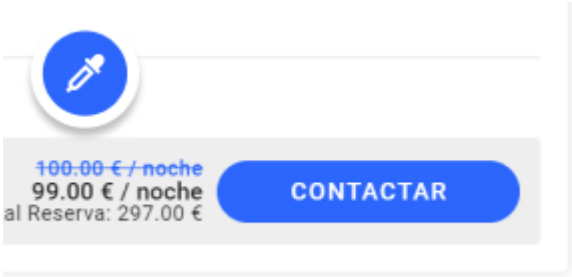
El favicon es una imagen que se utiliza como **miniatura de su logotipo en la pestaña del navegador**. Es un detalle atractivo que genera confianza, y si no tiene uno, es un buen momento para crearlo. Puede encontrar muchas páginas para hacerlo buscando en Google “favicon generator”.

Tipografía:



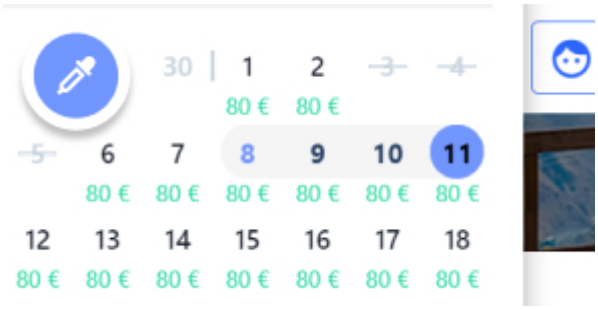
Escoja entre las tipografías que ofrecemos, la que más se asemeje a la que utiliza en su web y su comunicación corporativa. En caso de duda o de que no tenga ninguna preferencia, nuestra recomendación es que utilice “roboto” siempre ofrecerá la mayor legibilidad.

Color primario:



El color principal se utilizará en todos los botones, selectores y algunos datos destacados. **Utiliza un color acorde con el estilo de tu web** y tu marca, pero ten en cuenta que sea **un color legible y agradable a la vista** (unos colores estridentes invitarán a salir de de ella rápidamente y le restarán confianza).

Color secundario:



El color secundario se utiliza en la barra de cabecera y en la selección de fechas del calendario. **Procure utilizar un color que combine con el color principal** y que tenga suficiente contraste para poder utilizarse en las fechas del calendario que tendrán que leerse sobre el fondo.

Tipo de Alojamiento

Seleccione el tipo de alojamiento que corresponde a cada categoría.

Por ejemplo: cuando un cliente seleccione que quiere reservar «2 habitaciones», en función a la categoría usted podrá definir si la palabra que acompañe a ese selector es «habitaciones», o «apartamentos», o «bungalows» etc.

Comparador de precios

Activando esta opción, mostrarás una **tabla comparativa en tu motor de reservas**, a continuación te mostramos un ejemplo:



La tabla comparativa ofrecerá los **precios de reserva de tu estancia a través de otros canales siempre y cuando estos sean más altos y hagan tu precio más atractivo**.

De esta forma tus clientes podrán comprobar a tiempo real que reservar de forma directa a través de tu motor de reservas es la opción más rentable.

¿Cómo configurar mi comparador de precios?

1. En primer lugar **activa la casilla** “Mostrar comparador de precios en el motor de reservas”.
2. En la tabla del lado derecho podrás **seleccionar aquellos canales con los que estés sincronizado a través de nuestro Channel Manager que quieres que se muestren** a tus clientes en la tabla comparativa.
3. En caso de querer que solo se muestren aquellos **resultados en los que el precio sea por encima de un valor determinado**, indique ese valor en euros en el campo de la izquierda. (ej: sólo se mostrarán los canales cuyo precio sea más de 3 euros por encima de tu precio)
4. **Active la casilla** “Ofrecer regalo por reserva directa” en caso de querer añadir un aliciente para mejorar la oferta de los competidores.
5. Introduzca a continuación la **descripción del regalo** que quiere ofrecer en los idiomas necesarios.

Recuerda que los precios de otros canales que mejoren tu oferta nunca se mostrarán.

Pie de página



Mostrar datos de contacto:

Mostrar datos de contacto: Si activa está aparecerá el teléfono y email de la empresa del apartado *Mi cuenta.*

Mostrará los datos de contacto que usted haya facilitado en el apartado:

Menú -> Configuración -> Mi cuenta -> Detalles de empresa

¿Cómo configurar los detalles de empresa?

Mostrar condiciones de cancelación:

Mostrará las condiciones de cancelación que usted haya facilitado en el apartado:

Menú -> Configuración -> Canales de venta -> Motor de reservas -> Comunicación -> Textos Legales Reserva Online

Mostrar ventajas competitivas

Recomendamos dejar activada esta opción. Muestra los siguientes mensajes:

- Compra directa en el establecimiento
- Mejor precio garantizado
- Transacción segura

¿No ha encontrado lo que busca? Contacte con nuestro equipo y le ayudaremos.

Revision #12
Created 2026-07-22 13:21:22 UTC by Avirato
Updated 2026-10-29 13:48:29 UTC by Barbara