Cuánto cobrar por adelantado

Aquí decides qué parte del importe paga el huésped al confirmar la reserva y cómo cobras el resto. Encontrarás **1. Porcentaje de cobro de la pasarela**, **2. Porcentaje distinto por tarifa**, **3. Cobrar solo las tarifas no reembolsables** y **4. Cobrar el resto del importe**.

> **Dato a tener en cuenta:** *Por defecto se cobra el 100 % de la reserva al reservar. Sigue esta página solo si quieres cobrar una parte por adelantado y el resto más tarde.*

> **Nota:** *Una tarifa es cada precio, con sus condiciones, con el que ofreces tu alojamiento. Por ejemplo, una tarifa reembolsable, que permite cancelar, y una no reembolsable, que no lo permite.*

> **Dato a tener en cuenta:** *Esta guía es para pasarelas de un banco u otro proveedor. Si has contratado Avirato Payments, sigue la guía de Avirato Payments.*

> **Dato a tener en cuenta:** *Este porcentaje afecta solo a las reservas directas, las que entran por tu motor de reservas. Nunca afecta a las reservas que llegan por OTAs.*

1. Porcentaje de cobro de la pasarela

Se aplica a todas las tarifas del motor de reservas.

> **¿Dónde ir?: Menú > Configuración > Canales de venta > Motor de reservas > Métodos de pago**

Paso 1: Selecciona tu pasarela
En la lista de la izquierda.

Paso 2: Escribe el porcentaje
En *“Porcentaje de cobro”*. Si quieres cobrar el total, deja 100, que es el valor inicial.

Paso 3: Pulsa “Guardar”

> **Dato a tener en cuenta:** *La moneda ya no se elige aquí. Se configura para todo el motor en Menú > Configuración > Canales de venta > Motor de reservas > Configuración. Algunos proveedores (CMI, Mercado Pago, Redsys y Ceca Bank) piden además un campo “Moneda” con el dato que te facilita tu banco.*

2. Porcentaje distinto por tarifa

Útil si quieres, por ejemplo, cobrar el total en la tarifa no reembolsable y solo una parte en las demás.

> **¿Dónde ir?: Menú > Configuración > Canales de venta > Motor de reservas > Configuración > Tarifas activas Motor de reservas**

Paso 1: Localiza las tarifas activas
Son las que se muestran en tu motor de reservas.

Paso 2: Escribe el porcentaje
En la columna *“Anticipo (porcentaje de cobro)”* de cada tarifa.



> **Dato a tener en cuenta:** *El porcentaje de la tarifa tiene prioridad. Si lo dejas vacío, se aplica el de la pasarela. Ejemplo: con un 50 % en la pasarela y un 100 % en la tarifa no reembolsable, esa tarifa se cobra al 100 % y las reembolsables al 50 %.*

3. Cobrar solo las tarifas no reembolsables

En la pasarela, marca la casilla *“Solo tarifas no reembolsables”*. El porcentaje solo se cobrará en esas tarifas. En las demás, el motor pedirá una tarjeta de garantía y el pago se hará en el establecimiento o con una automatización que prepares.

4. Cobrar el resto del importe

Con un porcentaje del 30 % en una reserva de 300 €, el huésped paga 90 € al confirmarla. Los 210 € restantes los cobras tú en el establecimiento, o automatizas el envío de un enlace de pago unos días antes de la llegada.

Paso 1: Comprueba tu pasarela
Debe estar activa y con el porcentaje de cobro configurado.

Paso 2: Crea una plantilla de correo con estos dos fragmentos
`%PendienteDePago%Cantidad pendiente de pago%PendienteDePagoEnd%` muestra el importe pendiente.
`%PaymentLink%Puedes pagarlo aquí%PaymentLinkEnd%` añade el enlace de pago.

Paso 3: Automatiza el envío
Para que el enlace se envíe solo, necesitas tener configurado en Avirato el correo de tu establecimiento, que actúa como emisor de los mensajes a tus clientes (Configuración del correo). Después, programa la plantilla en el Editor Online.

> **◫ ¿Dónde ir?: Menú > Configuración > Integraciones Avirato > Correo electrónico > Plantillas mail > Editor Online**

- Ve a *“Automatizaciones” > “Crear automatización”* y ponle un nombre.
- Elige cuándo se envía, por ejemplo, unos días antes de la fecha de entrada, y a quién. Puedes filtrar por categoría, por canal de origen de la reserva y por estado del pago (pagado o no pagado).
- Diseña el contenido con la plantilla del paso 2.
- Envía una prueba y, cuando esté bien, activa la automatización.

Cuando tu cliente paga desde ese enlace, el pago se actualiza automáticamente en su reserva.

> **Dato a tener en cuenta:** *Es un proceso que requiere automatizar varios puntos. Encontrarás el detalle en Emails automáticos y marketing.*

El huésped recibirá un correo y podrá pagar lo que le falta para dejar la reserva a cero.

> **Dato a tener en cuenta:** *Con Avirato Payments, el cobro automático se configura desde otro sitio. Lo verás en el libro Avirato Payments.*

Ver también

- Avirato Payments — cobros automáticos según tarifa y origen de la reserva.

⬅ **Paso anterior:** Terminar la configuración: alias, servicios y categorías

➡ **Siguiente paso:** Pasarela predeterminada y aviso de pagos fallidos

¿No ha encontrado lo que busca? Contacte con nuestro equipo y le ayudaremos.

Revision #7
Created 2026-10-26 10:42:22 UTC by Barbara
Updated 2026-10-28 11:45:16 UTC by Barbara