

ADR

El ADR (Average Daily Rate) es tu tarifa media diaria por habitación vendida, sin IVA. Es una de las métricas clave para valorar cómo está rindiendo tu alojamiento.

📄 **¿Dónde ir?: RMS > ADR**

Este documento se organiza en **1. Qué es y cómo se calcula**, **2. Qué cargos se tienen en cuenta** y **3. Cómo se visualiza el informe**.

1. Qué es y cómo se calcula

El ADR se calcula dividiendo los ingresos por habitaciones entre el número de habitaciones reservadas (room nights). El resultado es el ingreso medio por cada habitación vendida.

Ejemplo: si en una noche has conseguido 3.850 € entre 35 habitaciones reservadas, tu ADR de esa noche es de 110 €.

Dato a tener en cuenta: *el ADR es una métrica clave, pero para tener una visión completa de tu rendimiento conviene mirarlo junto con la ocupación y el RevPAR.*

2. Qué cargos se tienen en cuenta

Solo se contabilizan los cargos de alojamiento de reservas activas — es decir, los cargos que se generan automáticamente al crear la reserva, con el nombre de la categoría y las fechas correspondientes. Aunque los edites, siguen contando como cargo de alojamiento.

No se tienen en cuenta:

- Pensiones, tasas, extras ni cargos que hayas creado tú mismo.
- Reservas canceladas, borradas o en "no show".
- Reservas en estado "Bloqueo".

Ojo: *si eliminas el cargo de alojamiento original de una reserva para crear uno distinto en su lugar, ese nuevo cargo ya no se contabiliza como cargo de alojamiento. Esto no solo afecta al ADR: también afecta a otros informes y a la Estadística INE.*

3. Cómo se visualiza el informe

Verás dos gráficos, con el mes que estás consultando marcado en amarillo:

ADR mensual

Precio medio de venta por habitación: se calcula sumando todos los cargos de alojamiento y dividiéndolo entre las estancias vendidas. El gráfico muestra los 14 meses anteriores al actual y los 4 meses siguientes (esta vista no se puede modificar). En la parte inferior derecha puedes consultar tanto el mes actual como el resto por separado.

Nota: el "ADR del periodo global" que ves en el gráfico es la media de todos los meses que aparecen representados.

% Ocupación del periodo

Ocupación mensual de habitaciones vendidas, en porcentaje sobre el total de unidades disponibles para vender.

Si quieres calcular el ADR tú mismo

- **Ingresos totales por habitaciones:** en **Informes > Facturación > Producción**, selecciona la fecha y "Producción diaria" agrupada por categoría; en el concepto "Alojamiento" verás el sumatorio de Ingresos totales.
- **Número de habitaciones vendidas:** en **Informes > Reservas > Ocupación/Inventario > Ocupación mes a mes**, selecciona las fechas y "Reservas totales"; el dato está en la columna "Room Night".

Ver también

- [Revenue: qué es y cómo sacarle partido](#) — qué informes y herramientas de Revenue tienes disponibles.
- [RevPAR / GoPAR](#) — indicadores clave de rendimiento financiero.
- [ALOS](#) — duración media de las estancias.

Revision #6

Created 2026-07-22 13:18:29 UTC by Avirato

Updated 2026-09-21 10:35:55 UTC by Barbara