

RevPAR / GoPAR

RevPAR y GoPAR son dos métricas clave para medir el rendimiento financiero de tu alojamiento: cuánto ingresas y cuánto beneficio obtienes por cada habitación disponible, esté ocupada o no.

📄 **¿Dónde ir?: RMS > RevPAR / GoPAR**

Este documento se organiza en **1. Qué es cada métrica**, **2. RevPAR: cómo se calcula** y **3. GoPAR: cómo se calcula**.

1. Qué es cada métrica

RevPAR (Revenue per Available Room / Ingreso medio por habitación disponible)

Mide tus ingresos por cada habitación disponible, la hayas vendido o no.

GoPAR (Gross Operating Profit per Available Room / Beneficio bruto de explotación por habitación disponible)

Mide el beneficio operativo que genera cada habitación disponible, no solo lo que ingresas.

Dato a tener en cuenta: *para que el GoPAR muestre un dato real, tienes que añadir a mano tus gastos anuales (personal, suministros, comisiones...). Estos gastos solo afectan al cálculo del GoPAR, no al del RevPAR. El total se reparte entre los 12 meses del año, y el gráfico muestra siempre el mes actual junto con los once anteriores.*



2. RevPAR: cómo se calcula

Ambas fórmulas dan el mismo resultado y se calculan siempre sin IVA:

Fórmula 1

Ingresos totales de habitación ÷ Total de habitaciones disponibles.

Fórmula 2

ADR (precio medio) × Tasa de ocupación.

Para qué te sirve

El RevPAR te indica si estás maximizando bien tus ingresos: si sube, normalmente es porque estás vendiendo más habitaciones, a mejor precio, o ambas cosas; si baja, puede ser una señal de que algo no va bien en tu mercado o en tu estrategia de precios.

Diferencia con el ADR

El ADR solo tiene en cuenta el precio de las habitaciones que has vendido. El RevPAR, en cambio, tiene en cuenta todas tus habitaciones disponibles, vendidas o no, por lo que te da una imagen más real de tus ingresos.

Dónde consultar los datos para calcularlo a mano

Si quieres calcular el RevPAR tú mismo, puedes encontrar los datos que necesitas en **Informes > Reservas > Ocupación/Inventario > Ocupación Mes a Mes**, seleccionando Mes y Reservas Totales:

- **Ingresos totales de habitación:** son los ingresos por habitaciones más el resto de ingresos de tu negocio (restaurante, bar, spa, alquiler de salas, etc.) — verás este dato en

la columna de Ingresos totales de reservas.

- **Total de habitaciones disponibles:** multiplica tu número total de unidades (lo consultas en la pestaña **Rack**) por el número de días del mes. No cuentes las habitaciones que estén fuera de servicio por mantenimiento u otras causas.
- **Ocupación:** verás el número de habitaciones ocupadas en la columna de Reservas; divide ese porcentaje entre 100 para obtener la tasa de ocupación.

3. GoPAR: cómo se calcula

Fórmula

Beneficio operativo bruto (GOP) ÷ Total de habitaciones disponibles. Sin IVA.

Qué es el GOP

Es el total de tus ingresos menos el total de tus gastos operativos: ingresos de todas las fuentes (habitaciones, restauración, etc.) menos gastos como personal, suministros y mantenimiento.

Para qué te sirve

El GoPAR te da una imagen más completa que el RevPAR de cómo va realmente tu negocio, porque no se queda solo en el alojamiento: tiene en cuenta todas tus ventas y también tus costes, así que refleja mejor el resultado real de tu explotación.

Ver también

- [Revenue: qué es y cómo sacarle partido](#) — qué informes y herramientas de Revenue tienes disponibles.
- [ADR](#) — precio medio de venta por habitación.
- [TrevPAR / LeadTime](#) — ingresos totales por habitación disponible y antelación de reserva.

Revision #6

Created 2026-07-22 13:18:28 UTC by Avirato

Updated 2026-09-21 10:35:33 UTC by Barbara