Yield

Yield es una estrategia de precios dinámica que ajusta automáticamente tus tarifas en función de tu ocupación, sin que tengas que hacerlo a mano cada día.

> **¿Dónde ir?: Menú > Configuración > Alojamiento > Tarifas > Yield**

Este documento se organiza en **1. Qué es y qué debes saber antes de empezar**, **2. Cómo se calcula la ocupación**, **3. Cómo crear una regla**, **4. Regla por días**, **5. Regla por horas**, **6. Ejemplo completo paso a paso**, **7. Editar, desactivar o eliminar una regla**, **8. Recomendaciones** y **9. Por qué no se aplica una regla**.

1. Qué es y qué debes saber antes de empezar

Puedes crear reglas para aplicar descuentos a tus habitaciones más caras o incrementos a las más económicas, según cómo de llena o vacía esté tu ocupación:

Cuando hay poca demanda
Aplicar descuentos puede atraer a más huéspedes y aumentar tus reservas futuras — los clientes perciben un valor positivo al pagar menos.

Cuando hay mucha demanda
Puedes aumentar tus tarifas, ya que la ocupación suele ser alta y así optimizas tu rentabilidad.

Existen dos tipos de reglas:

Regla por días
Funciona sobre un rango dinámico de entre 1 y 365 días vista.

Regla por horas
Funciona dentro de un intervalo horario del día en curso — pensada para reservas de última hora.

> **Ojo:** *las reglas de Yield solo pueden crearse desde la versión de escritorio del PMS, no desde la web ni la app. Y solo son compatibles con el planning por días, no con el planning por horas.*

> **Dato a tener en cuenta:** *según el plan que tengas contratado, Yield puede requerir una contratación adicional. Si no lo ves disponible en tu cuenta, ponte en contacto con tu gestor comercial de Avirato.*

>

> **Nota:** *una regla activa se renueva automáticamente día tras día, de forma indefinida, hasta que tú mismo la desactives. No hace falta volver a crearla cada día.*

A qué conceptos afecta Yield

Sí aplica sobre:

- El coste de alojamiento de la ocupación estándar.
- El incremento por personas adicionales.
- Los precios especiales.

No aplica sobre:

- Regímenes.
- Tasas.
- Extras.
- Paquetes promocionales.
- Camas adicionales.

> **Nota:** *si necesitas aplicar un descuento o incremento en una fecha muy concreta, no uses Yield — confíguralo como un precio especial.*

> **Nota:** *una vez aplicado Yield, el sistema también aplica los descuentos y códigos promocionales que tengas activos en tu motor de reservas.*

> **Nota:** *si tu tarifa tiene configurado un Release (la antelación mínima exigida para reservar, confirmar o cancelar), esa restricción sigue aplicándose con normalidad aunque uses Yield. Yield ajusta el precio, pero no elimina ni sustituye las restricciones comerciales que ya tengas configuradas en la tarifa.*

2. Cómo se calcula la ocupación

> **Dato a tener en cuenta:** *la ocupación se calcula siempre sobre el total de tu alojamiento, nunca por categoría — aunque configures una regla solo para una categoría concreta, el sistema seguirá mirando la ocupación global de todo tu establecimiento para decidir si aplicarla.*

Si quieres calcularla tú mismo:

Paso 1: Cuenta las habitaciones disponibles en tu planning (las que aparecen en blanco).

Paso 2: Multiplica esa cantidad por 100.

Paso 3: Divide el resultado entre el total de tus unidades alojativas (tu rack).

Paso 4: Resta 100 al resultado obtenido.

> **Nota:** *si el resultado tiene decimales, el sistema siempre redondea hacia arriba. Por ejemplo, si una regla está configurada hasta el 50% y tu ocupación real es del 50,01%, el sistema lo trata como 51% y la regla deja de aplicarse.*

Qué cuenta y qué no cuenta como ocupación:

Sí se tiene en cuenta:

- Los bloqueos de habitaciones.
- Las reservas en estado "Bloqueo".

No se tiene en cuenta:

- Los bloqueos por rack.
- Los bloqueos del Channel Manager.
- Los bloqueos posteriores al check-out.

3. Cómo crear una regla

Paso 1: Entra en **Menú > Configuración > Alojamiento > Tarifas > Yield** y pulsa en **Crear regla**.

Paso 2: Elige el tipo de regla: **Días** u **Horas**.

A partir de aquí, los campos a rellenar cambian según el tipo elegido — lo vemos en detalle en los dos siguientes apartados.

4. Regla por días

Te permite configurar un rango dinámico de entre 1 y 365 días vista. No puedes fijar fechas concretas — el rango se va desplazando automáticamente, día a día, mientras la regla esté activa.

Campos a rellenar:

Nombre de la regla
Para identificarla fácilmente.

Dónde aplica
Elige los canales (Channel Manager, reservas manuales del PMS, motor de reservas), las categorías y las temporadas en las que quieres que se aplique.

Rango de días
El intervalo, entre 1 y 365 días, sobre el que actuará la regla.

Días de la semana activos
En qué días de la semana quieres que la regla esté activa.

Rango de ocupación
El porcentaje de ocupación entre el que se aplicará la regla.

Descuento o incremento
El porcentaje que quieres aplicar.

Paso final: pulsa en **Establecer regla** para guardarla.

Panel de configuración de una nueva regla diaria de Yield, con rango de días, temporadas, ocupació

Ejemplo de comportamiento del rango de días

Si hoy es lunes y configuras un rango entre 2 y 4 días:

Si lo configuras antes de las 12:00h
La regla se aplicará desde la noche del martes hasta la noche del jueves.

Si lo configuras después de las 12:00h
La regla se aplicará desde la noche del miércoles hasta la noche del viernes.

> **Nota:** *la regla solo se aplica los días que cumplen sus condiciones. Por ejemplo, en una reserva de lunes a jueves, si solo martes y miércoles cumplen los requisitos, la regla se aplicará solo esos dos días — lunes y jueves mantendrán su precio normal.*

5. Regla por horas

Funciona dentro de un intervalo horario del día en curso, y resulta especialmente útil para huéspedes que reservan a última hora o llegan de madrugada.

Campos a rellenar: los mismos que en la regla por días (nombre, canales, categorías, temporadas, días activos, rango de ocupación, descuento o incremento), sustituyendo el rango de días por:

Franja horaria
El intervalo horario del día actual en el que se aplicará la regla. Se activa según el momento exacto en que el huésped hace la reserva.

Desactivar filtro de estancia mínima para el día de hoy
Si tienes configurada una estancia mínima, puedes desactivarla solo para el horario de esta regla.

Paso final: pulsa en **Establecer regla** para guardarla.

Panel de configuración de una nueva regla horaria de Yield, con franja de horas, temporadas, ocupa

El punto más importante para entender esta regla: el día no empieza a las 00:00h

Todas las reglas de Yield funcionan con el horario peninsular español, y el día "de reserva" no va de 00:00h a 23:59h, sino **de 12:00h a 12:00h del día siguiente**:

Tabla mostrando cómo el día de reserva va de las 12:00h de un día a las 11:59h del día siguiente, n

> **Ojo:** *esto significa que una reserva que se hace, por ejemplo, a las 2 de la madrugada, se considera técnicamente hecha "el día anterior" a efectos de Yield — no el día del calendario en el que estás mirando el reloj.*

Si tu establecimiento tiene el check-out configurado después de las 12:00h, las reglas por horas no podrán aplicarse dentro de esa franja adicional, pero las reglas por días sí la tendrán en cuenta.

Cuándo empieza a aplicarse la regla, según cuándo la creas:

Si la creas antes de las 12:00h
Se aplica sobre la noche en curso.

Si la creas después de las 12:00h
Se aplica sobre el día en curso.

> **Nota:** *si haces una reserva hoy después de las 12:00h para alojarte 3 noches, la regla por horas solo se aplicará a la primera noche. Las siguientes mantendrán el precio normal, salvo que también tengas una regla por días activa que las cubra.*

6. Ejemplo completo paso a paso

Objetivo: quieres que, siempre que tu ocupación esté por debajo del 40%, tus precios bajen automáticamente un 10%, en todas tus categorías y canales, todos los días de la semana.

Paso 1: Pulsa en **Crear regla** y elige **Días**.

Paso 2: En **Nombre de la regla**, escribe algo descriptivo, por ejemplo "Descuento baja ocupación".

Paso 3: En **Dónde aplica**, selecciona todos los canales, todas las categorías y todas las temporadas, incluyendo "fuera de temporada".

Paso 4: En **Rango de días**, déjalo en el máximo posible (de 1 a 365 días), para que cubra todas las fechas futuras.

Paso 5: En **Días de la semana activos**, marca los 7 días.

Paso 6: En **Rango de ocupación**, mueve el control izquierdo hasta el 0% y el derecho hasta el 40%.

Paso 7: En **Descuento/Incremento**, mueve el control hacia el lado de descuento hasta el -10%.

Paso 8: Pulsa en **Establecer regla**.

> **Resultado:** *a partir de ahora, cada vez que tu ocupación global caiga por debajo del 40%, tus precios bajarán automáticamente un 10%, en cualquier canal y categoría, todos los días — sin que tengas que hacer nada manualmente.*

7. Editar, desactivar o eliminar una regla

Desde el listado de reglas de Yield puedes gestionar las que ya tienes creadas:

Editar
Pulsa en "Editar" junto a la regla que quieras modificar, y cambia los campos que necesites.

Desactivar
Quita el check de activación de la regla. La regla deja de aplicarse, pero no se borra — puedes volver a activarla cuando quieras.

Eliminar
Pulsa en "Eliminar" junto a la regla. Esta acción no se puede deshacer.

8. Recomendaciones

Configuración simple (para que la regla se aplique de forma continua, con el mínimo margen de error)
Selecciona todas las temporadas (incluyendo "fuera de temporada"), todos los canales, todas las categorías y todos los días de la semana.

Configuración avanzada
Configurar reglas más específicas — por ejemplo, descuentos en tus habitaciones más caras e incrementos en las más económicas — puede darte mejor rendimiento, pero requiere más tiempo de configuración y es más fácil que queden huecos sin ninguna regla aplicada.

> **Nota:** *no pueden coexistir dos reglas al mismo tiempo si comparten los mismos canales, categorías, temporadas y días — evita crear reglas que se solapen entre sí.*

9. Por qué no se aplica una regla

Si una regla no se está aplicando como esperabas, revisa lo siguiente:

- No se seleccionó la temporada correspondiente.
- El porcentaje de ocupación real no coincide con el rango configurado.
- El día de la semana concreto está desactivado en la regla.
- No se seleccionaron correctamente los canales.
- La regla está desactivada (revisa el check de activación).

> **Recomendación:** *puedes consultar el Histórico del PMS para comprobar qué regla estuvo activa en una fecha concreta. Para más información, contacte con nuestro equipo.*

Ver también

- Revenue: qué es y cómo sacarle partido — qué informes y herramientas de Revenue tienes disponibles.
- Competidores — la otra herramienta de optimización de precios, basada en tu competencia en vez de en tu ocupación.

¿No ha encontrado lo que busca? Contacte con nuestro equipo y le ayudaremos.

Revision #5
Created 2026-09-21 11:03:52 UTC by Barbara
Updated 2026-10-29 15:35:26 UTC by Barbara